

eventya

Eventya Co

Str. Ștefan cel Mare Nr. 152, Sibiu
România 550321
(+40) 269.250.183

Software și Servicii Eventya
pentru digitalizarea comunicării

Cuprins

Argument pentru Aplicațiile Mobile	3
Subscripția Eventya versus construirea unui software de la zero	4
Aplicațiile software care compun Platforma Eventya	7
Module și Funcționalități software	9
Servicii incluse în Subscripția Eventya	26
Servicii adiționale de Conținut și Marketing online	27
De ce vor folosi platforma utilizatorii?	33
Portofoliu Platforme de comunicare construite cu Eventya	34
Premii câștigate de către clienții noștri	41
Ce spun clienții despre Eventya?	42
Întrebări frecvente	43
Achiziție din SEAP	45
Condiții de plată	45
Despre Eventya	46

Argument pentru Aplicațiile Mobile

Astăzi, aproape toate organizațiile din orice tip de industrie și de orice formă sau mărime, consideră că este obligatoriu să dețină și să comunice prin intermediul propriului website cine sunt și ce oferă celor interesați de activitatea lor. Cine oare mai concepe ca un business, ONG, instituție publică, grup sau comunitate să nu aibă un website care să-i reprezinte? Totuși, în urmă cu 20 de ani, lucrurile nu stăteau așa. Accesul la internet era restrâns din cauza costurilor ridicate de infrastructură, ca de altfel orice soluție tehnologică ce la începutul său este prohibită și exclusivă până își atinge acel echilibru valoare-cost care o face să fie adoptată în masă.

Aplicațiile mobile au început să intre în obișnuința oamenilor din 2006, când primele versiuni de iPhone și de iOS, au trasat definitiv conceptul de *mobile app*. Smartphone-urile au înlocuit aproape complet vechile telefoane iar aplicațiile mobile din aceste mini-computere cu ecrane tactile au deschis noi oportunități de interacțiune între oameni și noi paradigme pentru accesul la informație.

Însă website-urile nu au fost scoase din uz de aplicațiile mobile. Nimeni nu și-a închis website-ul pentru că și-a construit o aplicație mobilă în locul lui. În schimb, organizațiile au investit în a se adapta la noul comportament al utilizatorului din online:

- I. el accesează de pe diferite dispozitive același serviciu, în funcție de contextul în care se află (acasă, job, vacanță, în mișcare)
- II. preponderent folosește internetul mobil și este online 24/24
- III. este cu 40% mai dispus să încheie o ‘tranzacție’ sau să facă un pas în față, atunci când descoperă ceva de interes de pe smartphone

Argumentul

Motivul pentru care astăzi o organizație oferă și o aplicație mobilă este că înțelege și respectă modul în care audiența sa preferă să acceseze și să digere informația.

În cele din urmă, întrebarea la care trebuie să răspundă un factor de decizie nu este “*de ce să-mi fac o aplicație mobilă, la ce am nevoie de ea?*”, ci “***de ce, când și cum ar folosi publicul nostru această aplicație?***”. Cu aceeași retorică ne-am întâlnit și în urmă cu 20 și ceva de ani când organizațiile se întrebau de ce să renunțe la Pagini Aurii sau cartea de telefon, pentru a-și construi și menține atractiv un website.

Subscripția Eventya versus construirea unui software de la zero

Sunt trei motive principale pentru care o organizație renunță să pună la dispoziția publicului său o aplicație mobilă, deși este conștientă că ar fi acceptată și folosită pentru că ceea ce are de comunicat este de mare interes pentru un anumit grup de oameni pasionați:

I Costul

Dezvoltarea unei aplicații mobile urmează aceiași pași ca și un website: design, codare, testare, verificare, lansare, întreținere etc. Doar că este de cel puțin 5 ori mai costisitoare decât website-ul și aproape întodeauna ascunde și costuri neprevăzute. Și cel puțin de 7 ori mai mare dacă aplicația mobilă are și un website adiacent, care prezintă același conținut.

De ce? O aplicație mobilă care vrea să ofere o experiență plăcută utilizatorului nu este de fapt un website mascat, ci se dezvoltă în limbaje de programare și tehnologii specifice, oferite de furnizori ca Apple sau Google. Varianta de iOS se dezvoltă cu unelte și cunoștințe diferite față de cea de Android. Tehnologii diferite, programatori diferiți, costuri suplimentare.

Nu în cele din urmă, orice aplicația mobilă are nevoie și de un sistem de administrare, de cele mai multe ori el fiind un website cu funcționalități de tip CMS. Deci, se mai adaugă un programator și muncă extra pentru un designer.

Eventya

1. Toate aplicațiile sunt deja realizate și se personalizează după brandul și identitatea vizuală a fiecărui client.
2. Dacă o subscripție Eventya începe de la 300 € / lună, iar dezvoltarea de la 0 a unei aplicații multi-platformă (cu acces multiplu acordat business-urilor și organizațiilor interesate în promovare) similare poate duce undeva către 75,000 - 100,000 € (la care se mai adaugă și eventuale costuri lunare de suport, mentenanță, hosting etc de aproximativ 250-300 € / lună), atunci, din punct de vedere al raportului investiție - valoare primită, decizia este destul de clară.

II Întreținerea

Tehnologia hardware și software pentru smartphone-uri se mișcă accelerat înainte. Cele mai multe organizații nu pot ține pasul pentru că sunt nevoite să se întoarcă către firma cu care au dezvoltat aplicația, iar asta presupune din nou negocieri, contracte de mentenanță, schimb de cerințe, ofertare și costuri greu de evaluat în mod realist. Din acest motiv vedem multe aplicații și website-uri care arată și funcționează așa cum au fost lansate și ne dau impresia că “parcă nu se mai ocupă nimeni”.

Eventya

1. Subscripția Eventya înseamnă acces continuu, pe toată durata contractuală, la update-uri și noi funcționalități ale tuturor aplicațiilor software ce o alcătuiesc.
2. Regulat facem update în AppStore și GooglePlay la toate aplicațiile clienților noștri cu modificări, îmbunătățiri sau noi elemente menite să crească interesul utilizatorilor pentru fiecare aplicație în parte.
3. Suportul tehnic, atât pentru membri organizației cât și pentru utilizatorii aplicației sale, este asigurat continuu de către Eventya: suntem aproape de utilizatorii noștri pentru că 1) ne pasă și pentru că 2) răspunzându-le la probleme avem cea mai bună oportunitate să ne îmbunătățim produsul și serviciile adiacente.

III Echipa

Cine se va ocupa de actualizarea conținutului? Cât timp îi va lua să introducă informații noi sau să le aducă la zi pe cele existente? Cine urmărește impactul aplicației la public, cât de des o folosesc și care secțiuni sunt cele mai populare? Cine va promova aplicația și cât va costa acest lucru?

Eventya

1. Oameni din echipa Eventya oferă consultanță și muncă de creare conținut pentru fiecare client astfel încât aplicația pe care o lansează către public să arate și să se prezinte impecabil.
2. O dată create paginile principale ale platformei actualizarea lor cu informații durează câteva minute pe săptămână.
3. Eventya asigură în cadrul subscripției servicii de consultanță și de creare de materiale de promovare a aplicației pentru atragerea de utilizatori. Eventya este un partener pentru că este direct interesată de succesul fiecărei aplicații pe care un client o pune în piață.

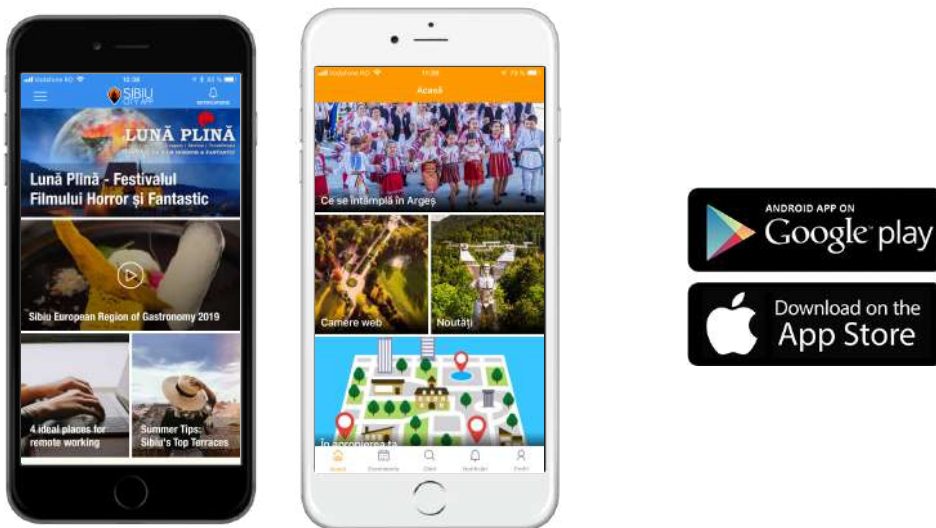
Comparație între dezvoltarea de la 0 a unei platforme similare și

Achiziția unei licențe Eventya Tourism

	Dezvoltarea de la 0	Eventya
Cât durează implementarea	6-8 luni de zile	48h
Cost	75,000 - 100,000 € + 250 - 300 € / lună suport și găzduire	Începând de la 3,600 € / an sau 300 € / lună
Costuri suplimentare la dezvoltare	De cele mai multe ori apar la proiectele 'custom'	Nu
Cost cu serviciul de hosting (trafic, resurse Cloud etc)	Da	Nu
Suport și asistență tehnică pentru utilizatori	Nu foarte rar o firmă de dezvoltare software va asigura suport tehnic pentru utilizatorii unui client căruia i-a construit o aplicație	Da
Asistență și consultanță pentru promovarea în AppStore și Google Play	Nu foarte rar o firmă de dezvoltare de aplicații mobile se va ocupa și de paginile din AppStore și Google Play	Da
Update-uri și versiuni noi ale aplicației sau de funcționalități noi	Nu doar dacă cereți acest lucru și treceți din nou prin etapele de dezvoltare	Da
Dețineți proprietatea codului sursă?	Da dar trebuie să vă asigurați prin contract că veți și primi codul sursă	Nu
Puteți modifica prin mijloace proprii codul?	Nu	Nu
Dețineți proprietatea asupra conținutului și datelor utilizatorilor	Da	Da
Vă puteți exporta singuri datele?	Nu în cele mai multe cazuri va trebui să cereți să se dezvolte această funcționalitate contra cost	Da
Sfaturi, ajutor și consultanță pentru marketizarea aplicației	Nu	Da
Sfaturi, ajutor și consultanță pentru crearea de conținut interesant pentru utilizatori	Nu	Da
Kit de presă și materiale pentru lansarea aplicației	Nu	Da
Rapoarte de analiză a impactului aplicației la public	Nu	Da
Conținut și servicii de consultanță juridică specifice platformelor online (GDPR, Terms & Conditions, Privacy Policy etc)	Nu	Da

Aplicațiile Software care compun Platforma Eventya

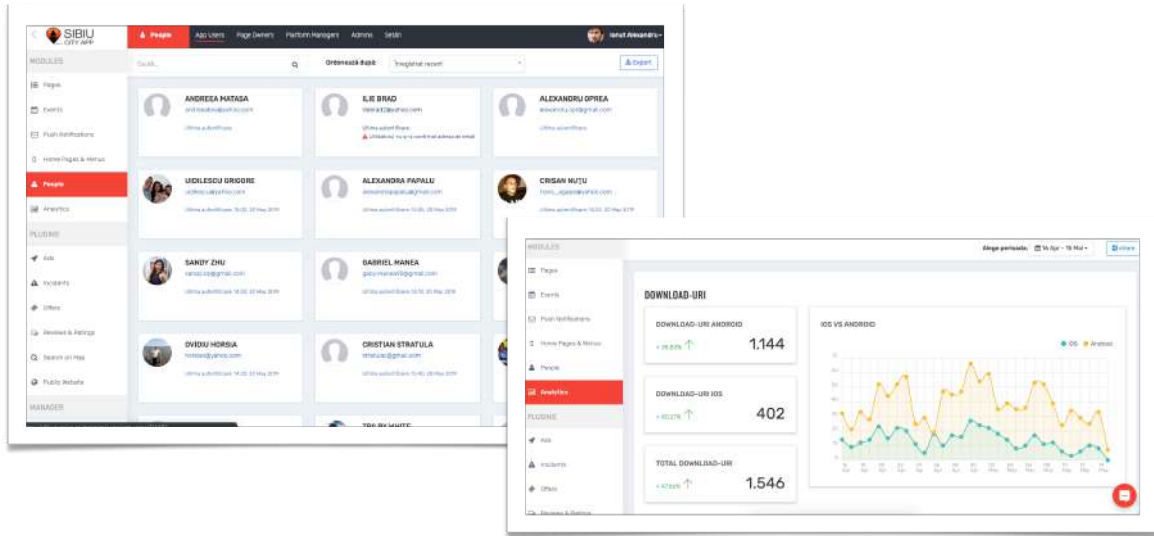
1. APLICAȚII MOBILE NATIVE PENTRU SISTEME IOS ȘI ANDROID



2. WEBSITE - VARIANTA WEB A APLICAȚIILOR MOBILE



3. PANOU DE ADMINISTRARE - PENTRU GESTIONAREA CONȚINUTULUI



4. INTEGRARE CU TERȚI (API)

Basic example:

```
GET
https://api.eventya.eu/v1.0/instance/cesource.json?access_token=access_token
```

Resources

Profiles

```
GET
https://api.eventya.eu/v1.0/instance/profiles.json?access_token=access_token
```

output:

```
{
  "id": "uid",
  "name": "Name of profile",
  "cover_url": "url",
  "logo_url": "url",
  "categories": [
    {
      "category": "Category"
    }
  ]
}
```

pagination:

If there are multiple pages of results you can browse by adding the parameter `?page=`. The value of

Module și Funcționalități software

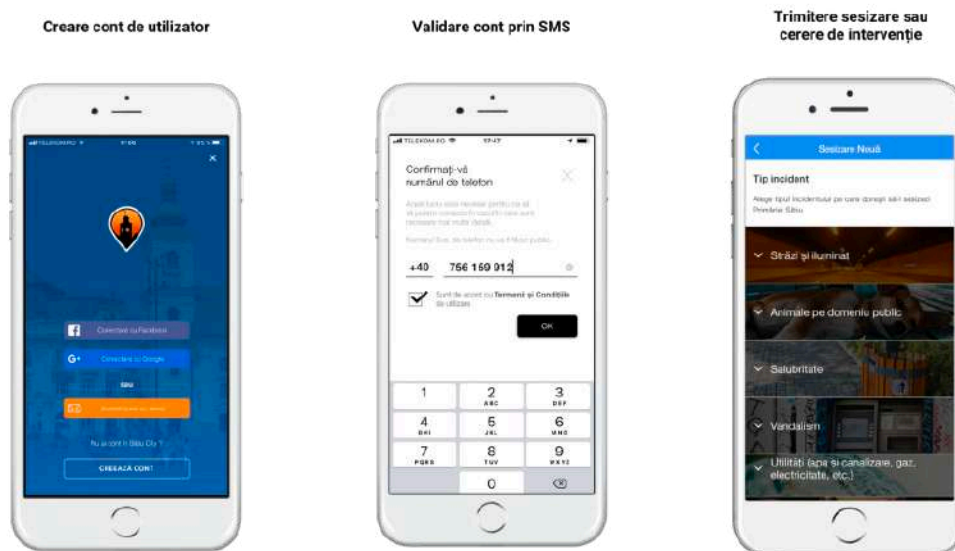
Raportări Incidente, Sesizări și Cereri de intervenție

Cetățenii pot raporta Primăriei diverse incidente pe care le descoperă în spațiul public (lista poate fi ușor modificată din setările sistemului). Toate sesizările sunt preluate de un dispecerat al Primăriei care le va distribui pentru soluționare către departamentele sau serviciile aferente din cadrul instituției.

👉 Cum face un cetățean o raportare?

În primul rând trebuie să-și creeze un cont și să-l valideze. Punem mare preț pe calitatea comunicării dintre cetățean și funcționarul public, motiv pentru care am dezvoltat platforma de așa natură încât să încurajeze schimbul de informații dintre oameni și nu tenisul de păreri și opinii.

Validarea contului de utilizator prin SMS: utilizatorul va introduce un număr de telefon mobil la care i se va trimite un SMS cu un cod de activare. Fără această validare respectivul utilizator nu va putea face raportări, sesizări și cereri de intervenție.



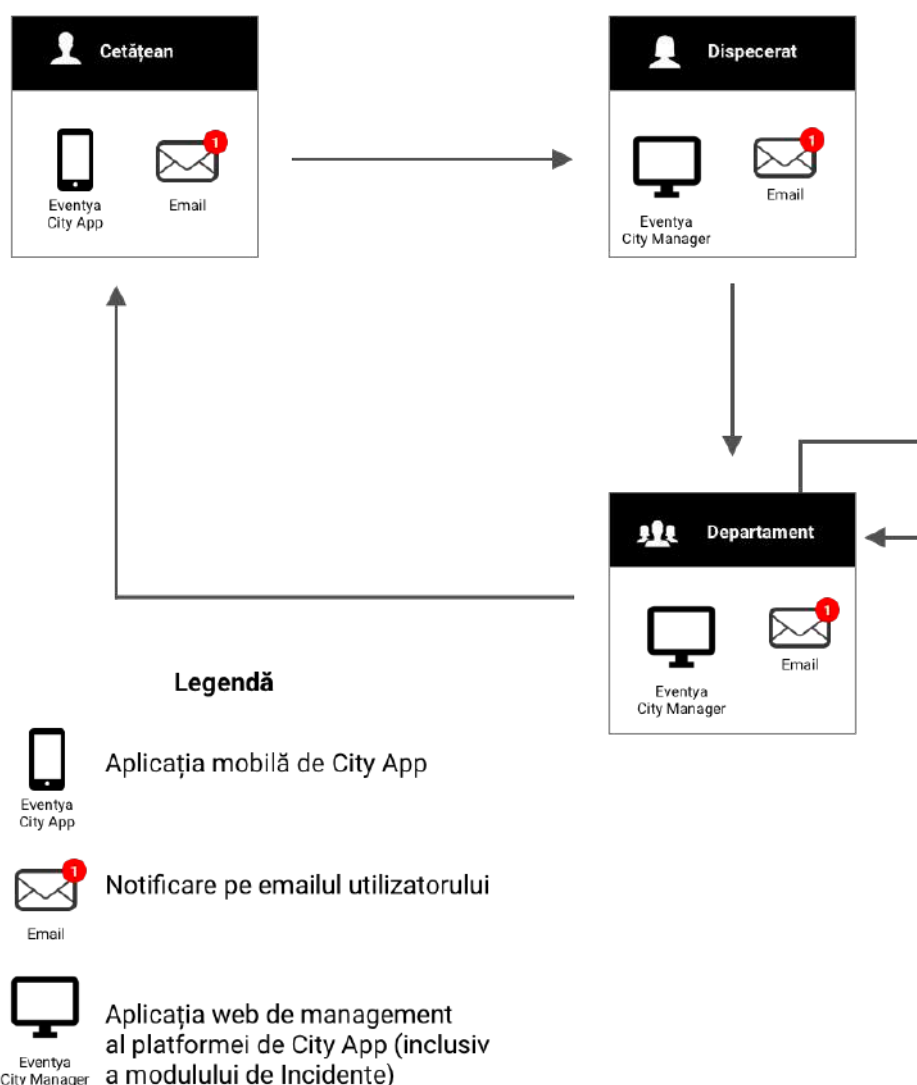
👉 Cum gestionează angajații din primărie o sesizare / cerere de intervenție?

Fluxul unei sesizări făcute cu ajutorul unei platforme de City App construită cu Eventya este următorul:

1. Odată sesizarea făcută de utilizator (locație GPS și adresă stradală generate automat, fotografiile, categorie incident, mesaj)
2. ajunge într-un departament virtual, numit generic Dispecerat. Angajații primăriei care au drept de acces la acest departament primesc un email de notificare că o sesizare nouă a intrat în sistem

eventya

3. Din Dispecerat cererea este trimisă mai departe către departamentul sau serviciul abilitat să se ocupe de procesarea sa.
4. Departamentul, după ce analizează cererea, poate reacționa în câteva modalități:
 - este o cerere ce se poate da în lucru imediat, spre o soluționare sau intervenție
 - o poate programa pentru o lucrare de intervenție într-un viitor apropiat și asocia unui angajat anume
 - poate trimite un mesaj cetățeanului în care poate cere mai multe detalii sau oferă anumite explicații pentru situația semnalată sau chiar atașa fișiere PDF sau imagini , de exemplu pentru a dovedi că intervenția a fost făcută.
 - o poate trimite înapoi Dispeceratului în cazul în care nu este în atribuția respectivului Departament sau Serviciu
5. În tot acest timp, la fiecare modificare a stării unei cereri, utilizatorul va primi automat emailuri în care este anunțat despre ce s-a întâmplat cu cererea sa.



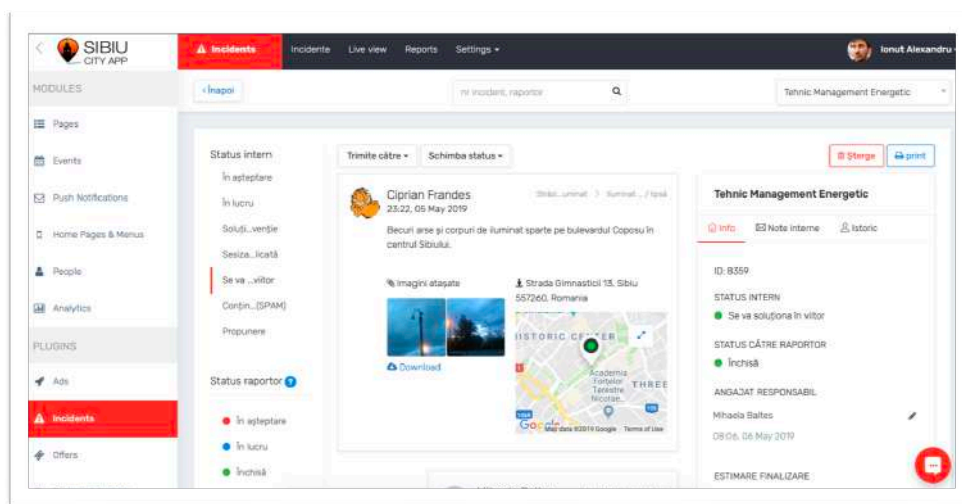
👉 Stările unei sesizări

Sesizarea sau cererea de intervenție are două tipuri de stări:

‘Status’ public, pe care cetățeanul îl vede, respectiv:

- **În așteptare:** înseamnă că respectiva sesizare încă nu a fost preluată de niciun departament
- **În lucru:** atunci când sesizarea a început să fie procesată de către primărie
- **Închisă:** sesizarea este închisă. Acest status nu înseamnă că a fost efectuată vreo lucrare neapărat, ci că procesarea sesizării a fost încheiată. Răspunsul pe care angajatul primăriei îl va da cetățeanului va exprima clar în ce mod primăria a acționat sau va acționa în contextul respectivei sesizări.

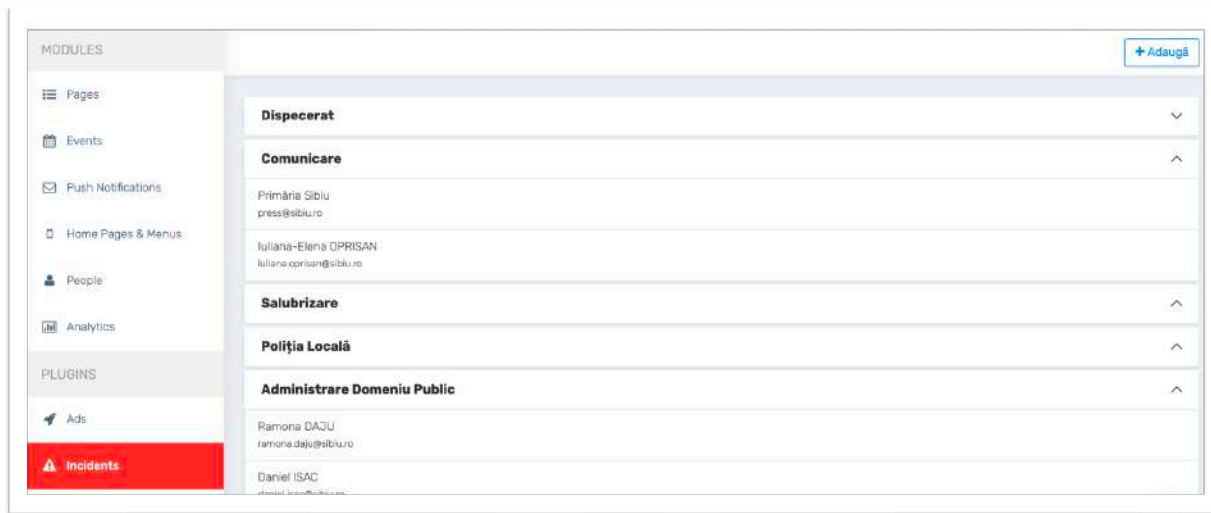
“Status ” privat, care ține de procedura internă a fiecărei primării. De exemplu: În așteptare, În lucru, Soluționat prin intervenție, Se va soluționa în viitor, Conținut inadecvat, Sesizare duplicată, Propunere ... etc



👉 Departamente și angajați

Fiecare primărie își are propria structură de departamente și servicii, iar platforma Eventya este implementată pentru ca fiecare instituție să-și poată crea și modifica după cum dorește această structură.

Fiecare departament poate avea unul sau mai mulți angajați, iar unii dintre ei, cu drepturi speciale, vor primi notificarea pe email atunci când o sesizare nouă le este trimisă.

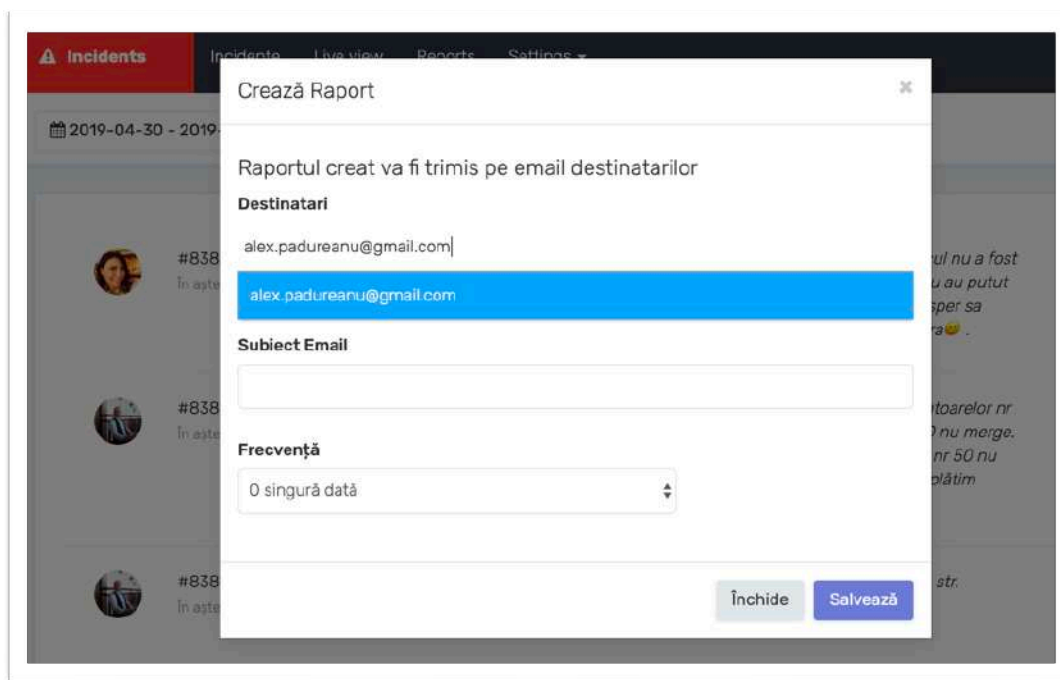


👉 Raportare

Managementul primăriilor cu care lucrăm apreciază în mod deosebit această funcționalitate pentru că le permite să aibă o vizibilitate clară asupra modului în care angajații instituției procesează cererile venite din partea cetățenilor.

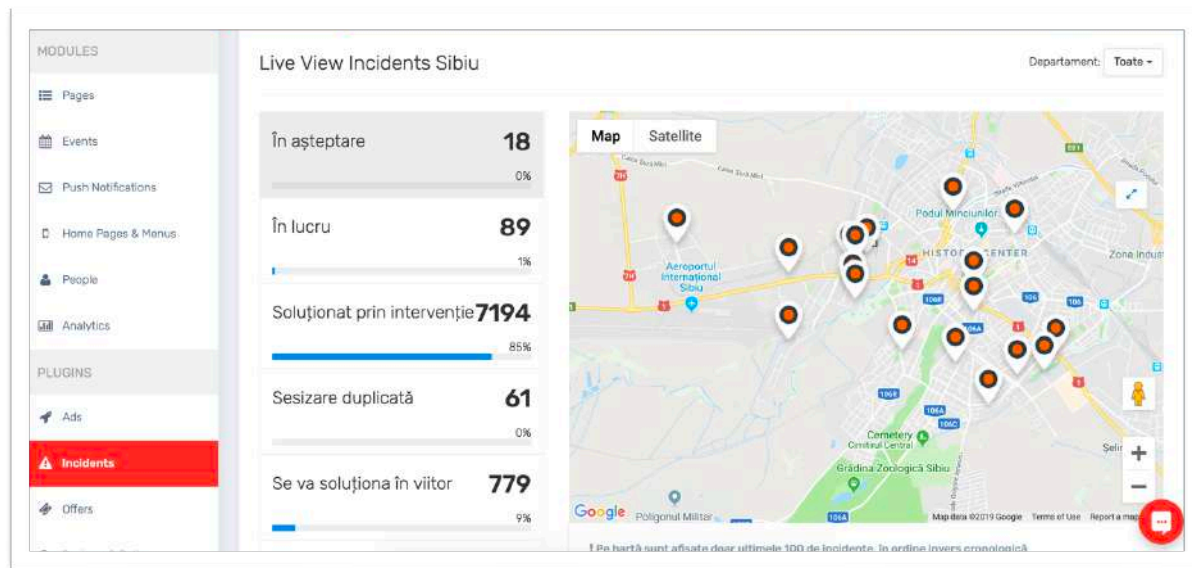
Există diverse filtre prin care se pot extrage din sistem doar anumite sesizări: cele cu un anumit status intern sau cele cu un status public, așa cum sunt ele privite de către cetățean. Se pot alege diverse intervale de timp pentru incidente sau filtra pe un anumit departament.

Scenariul cel mai des pe care l-am văzut folosit de către management este următorul: în fiecare zi de X a lunii, se generează și se trimite pe email un PDF cu incidentele aflate în stadiul “În lucru”.



👉 Vizualizare în timp real

O altă componentă foarte apreciată este vizualizarea în timp real a incidentelor care apar sau există în sistem în diverse stări. S-au montat monitoare mari în birourile șefilor de departamente astfel încât aceștia pot vedea tot timpul câte sesizări au primit noi sau câte au în lucru sau în așteptare. Cu bucurie vedem că în România grija pentru nevoile cetățeanului este la un nivel superior față de cel de acum 5 ani.

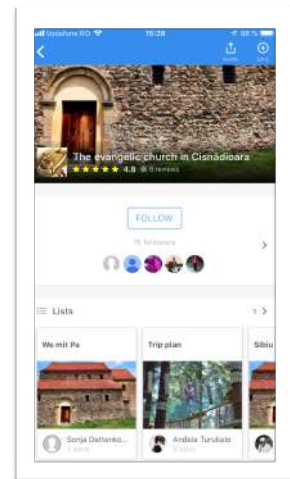
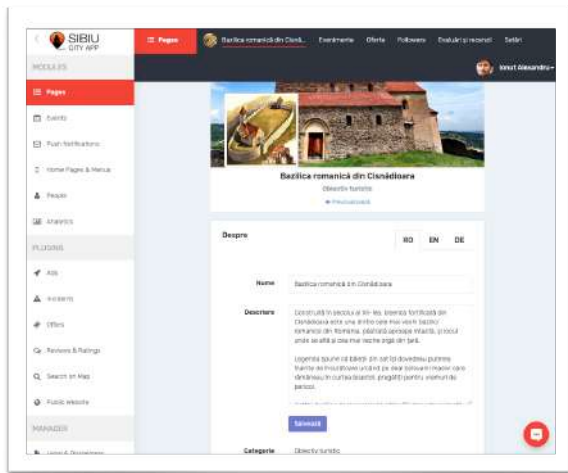


Aplicația mobilă facilitează transmiterea continuă și structurată a informațiilor dinspre cetățeni spre administrația publică și invers - **Comunicare bidirecțională** dar și o mai bună **transparență** între Primărie și cetățenii orașului, care doresc să contribuie în mod activ la ordinea și curățenia urbei.

Utilizatorul care a făcut raportarea va fi informat de starea sesizării pe care a făcut-o, pe măsură ce statusul acesteia se modifică în interiorul Primăriei.

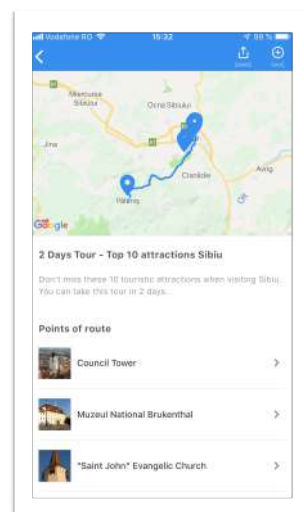
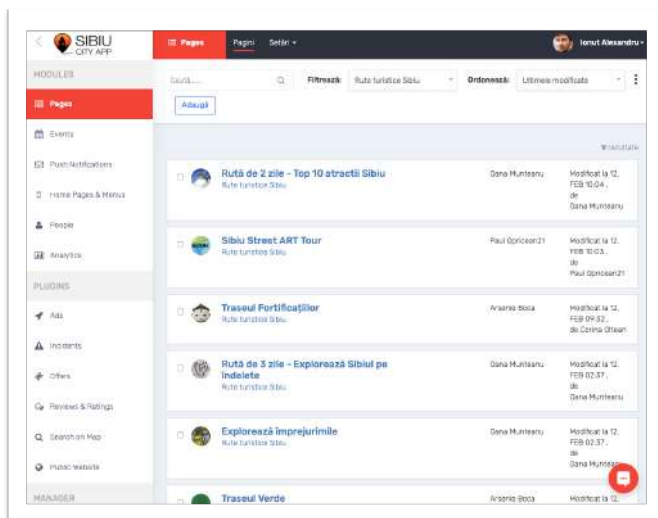
Ghid Turistic

Realizați un ghid turistic digital complet al destinației Dvs. cu: atracții și obiective turistice, muzee etc. Toate obiectivele sunt introduse cu coordonate GPS astfel încât utilizatorul să poată găsi tot timpul lucruri interesante în apropierea sa.



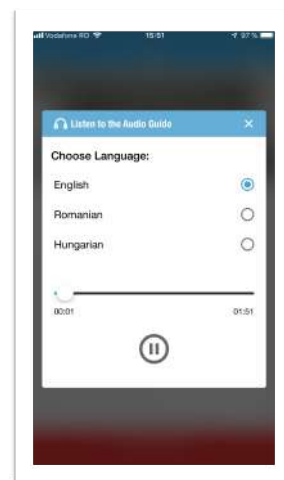
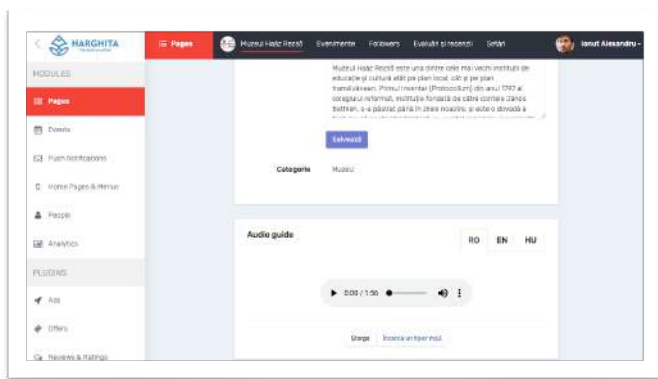
Rute și Trasee turistice

Puteți crea diverse tururi tematice pentru vizitatorii destinației. Rute culinare, rute ecumenice, locuri importante de văzut într-un sejur de 3 zile sunt doar câteva idei prin care puteți atrage interesul utilizatorilor.



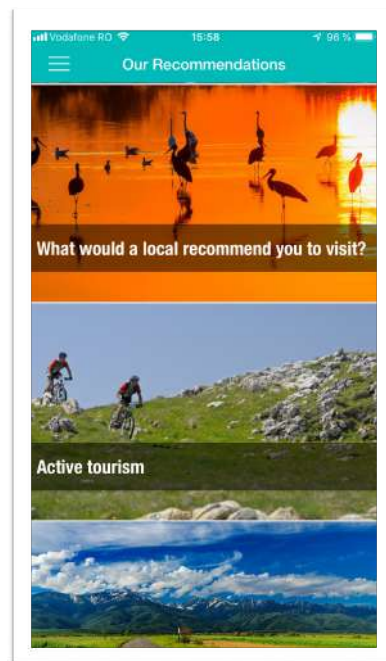
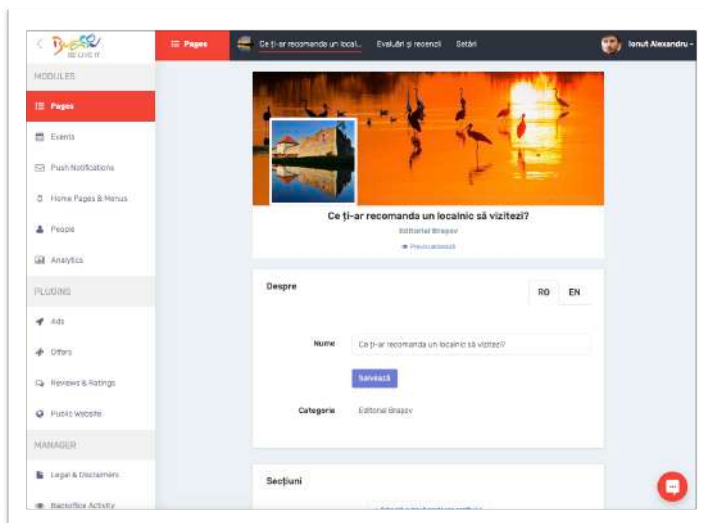
Ghid Audio

Creați un ghid audio în toate limbile pe care le doriți și oferiți o experiență plăcută și modernă turiștilor care vor asculta relaxați povestea locurilor pe care le promovați.



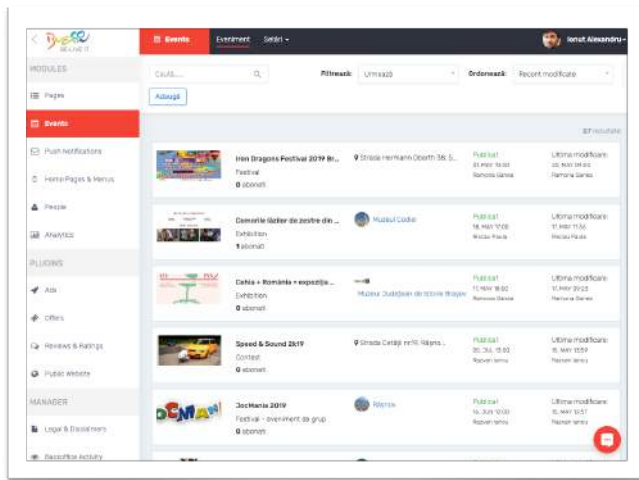
Articole de promovare turistică

Creați articole frumoase cu texte, video-uri și imagini de calitate care vor convinge pe acei utilizatori curioși să vină la Dvs. în destinație pentru câteva zile. Veți ști dacă sunt interesați de oferta Dvs. în funcție de câte pagini din aplicație își vor salva în listele lor de preferințe sau 'Chestii de văzut și făcut'.



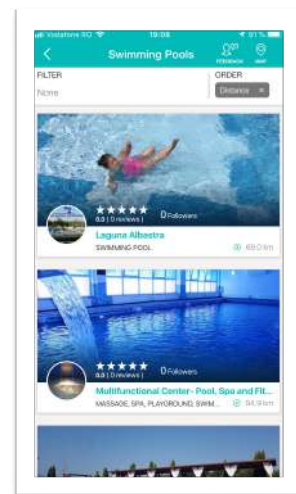
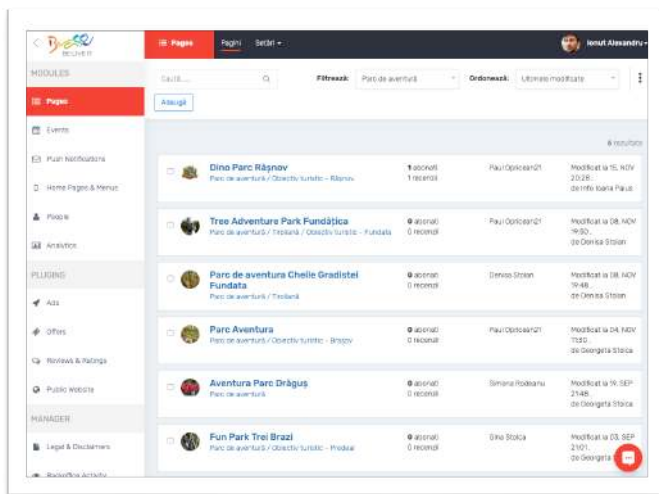
Agendă culturală și evenimente

Expoziții, concerte, festivaluri, evenimente culinare sau sportive, puteți promova ceea ce considerați că este de interes pentru turiștii români sau internaționali.



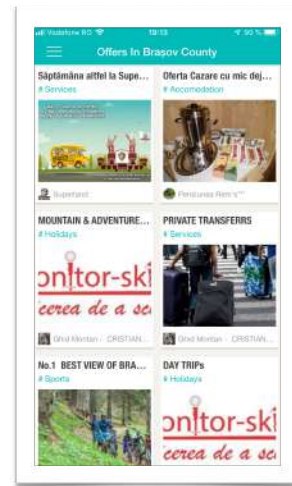
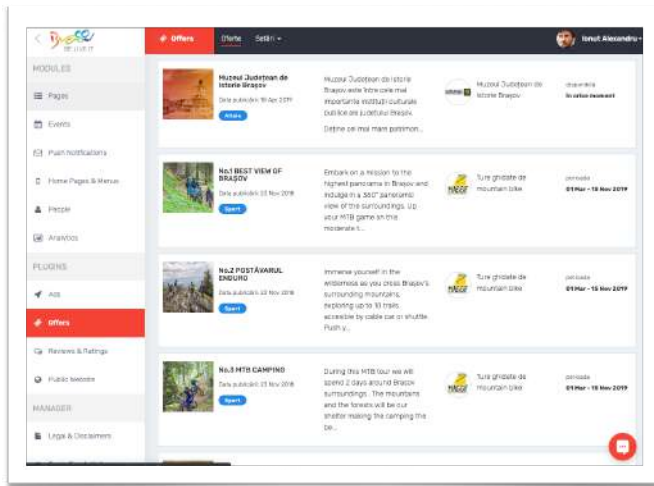
Servicii locale de HoReCa, transport, agrement

Platforma Eventya vă permite să creați orice tip de serviciu sau organizație pe care le considerați ca fiind reprezentative pentru informarea și promovarea turistică pe care o veți realiza. Mai mult de atât, platforma pe care o construiți cu Eventya, va fi una cu acces partajat, adică le veți putea da acces, dar și monitoriza, celor care se ocupă de promovarea respectivelor servicii, pentru a-și gestiona singuri noutățile de pe pagina lor.



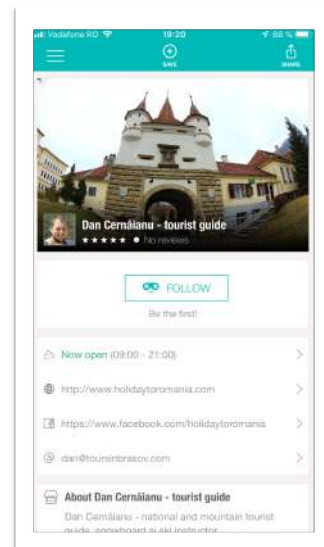
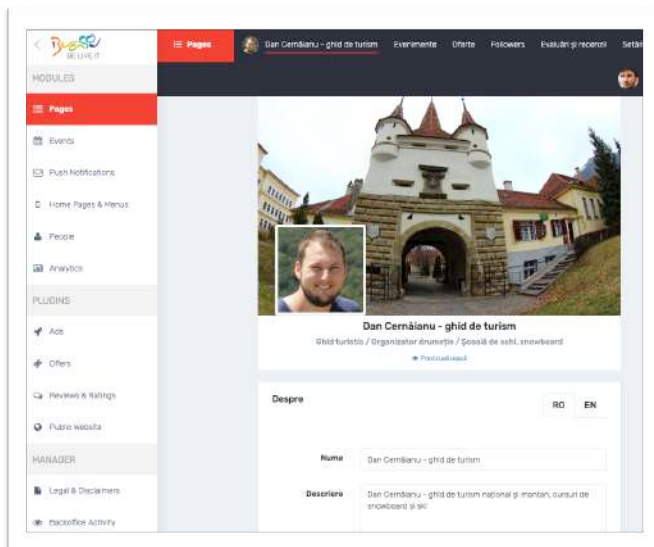
Oferte și promoții din partea serviciilor locale

Secțiunile de oferte din aplicațiile construite cu Eventya sunt printre cele mai căutate de turiști. Contul Dvs. de Platform Manager vă permite să monitorizați tot timpul ce oferte sunt prezente în sistem, publicate de către utilizatori cu drepturi de gestiune a unei pagini de servicii locale.



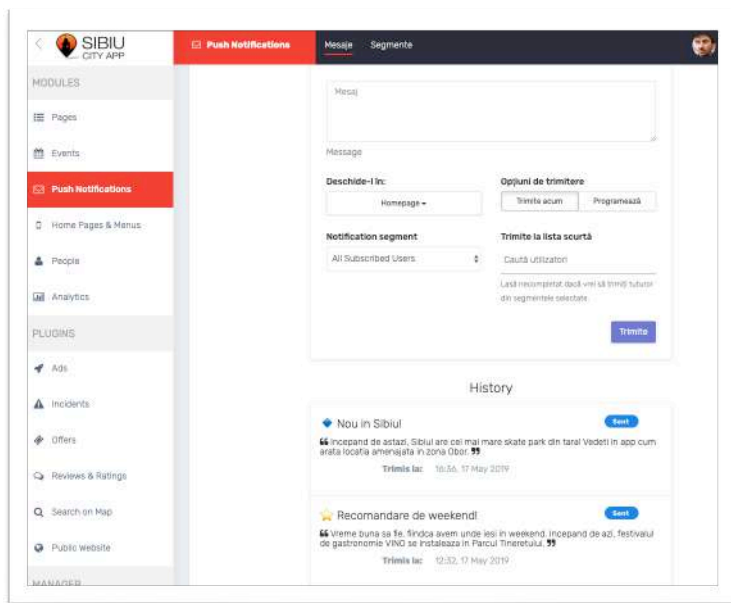
Acces la gestionarea paginii către un serviciu local

Cooptarea reprezentanților unor servicii locale care se adresează turiștilor din destinația Dvs. este o strategie care nu va da greș în ce privește crearea de conținut relevant și, evident, în cele din urmă atragerea și reținerea utilizatorilor.



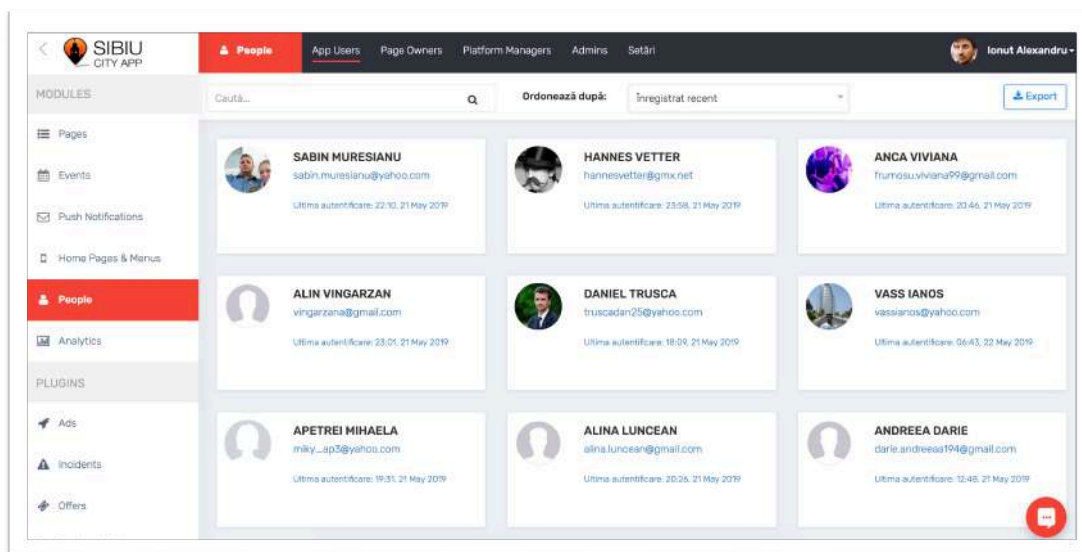
Push Notification

Trimiteți noutăți și sugestii de activități, evenimente și modalități deosebite pentru petrecerea unei vacanțe deosebite. Sistemul de Push Notification va reține tot timpul interesul celor care și-au instalat una din aplicațiile Dvs.



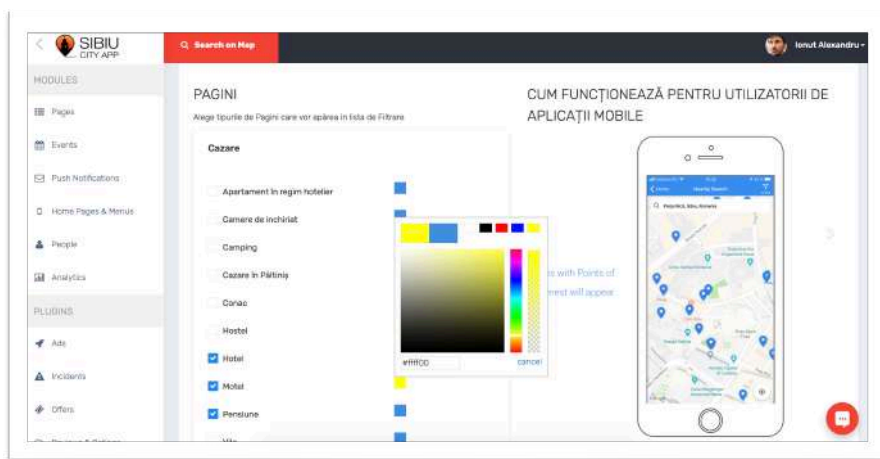
Utilizatori

Orice activitate de promovare începe cu definirea segmentelor de piață, adică în cazul marketingului de destinație de turistică.



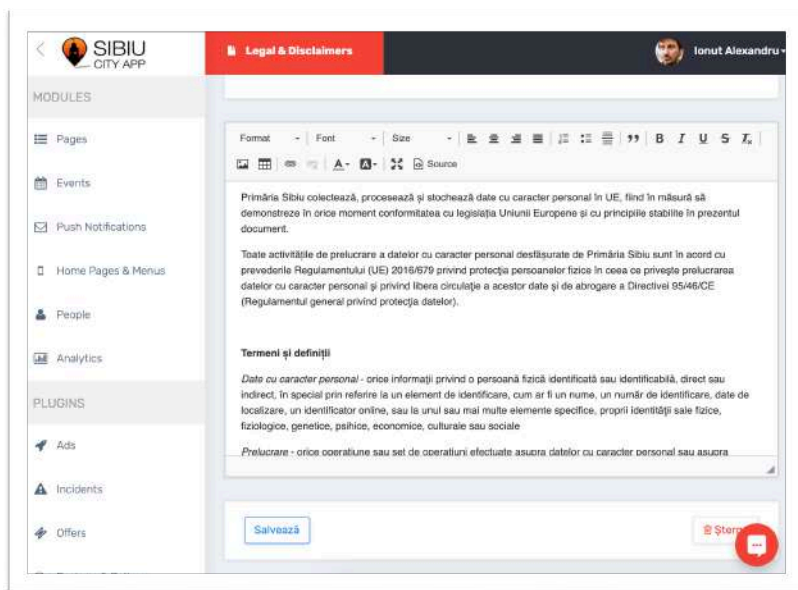
Căutare în apropiere (Nearby Search)

Turiștii sunt obișnuiți să caute cazare, restaurante sau activități în jurul unei locații pe care o vor vizita pentru o zi sau sau mai multe. Modulul de căutare în apropiere oferă utilizatorilor Dvs. oportunitatea de căuta comod atracții și servicii de interes pentru ei în jurul unui punct de pe hartă. Pe aceeași hartă, dar cu culori diferite pentru pin-uri, veți putea seta să apară servicii culinare, distracție, cazare, transport etc.



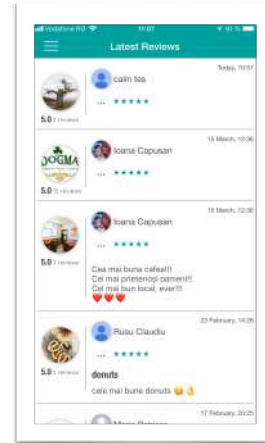
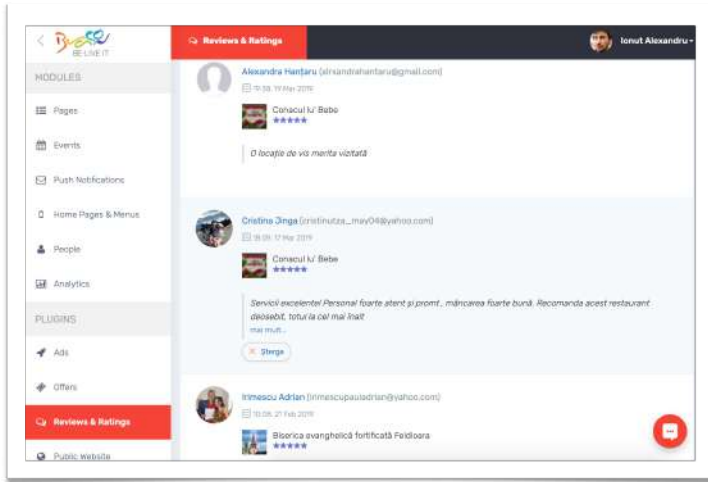
Legal & Disclaimers

Eventya vă pune la dispoziție toate textele cu conținut juridic de care platforma Dvs. are nevoie pentru a funcționa legal. Regulamentul GDPR este și el inclus. După caz, doar veți modifica pe alocuri aceste texte.



Recenzii și ratinguri

Toate recenziile și ratingurile dintr-o platformă turistică construită cu Eventya pot fi create doar de către utilizatori autentificați și un cont valid. Ca Manager de platformă Dvs. puteți monitoriza tot timpul impactul pe care îl au serviciile turistice pe care le promovați.

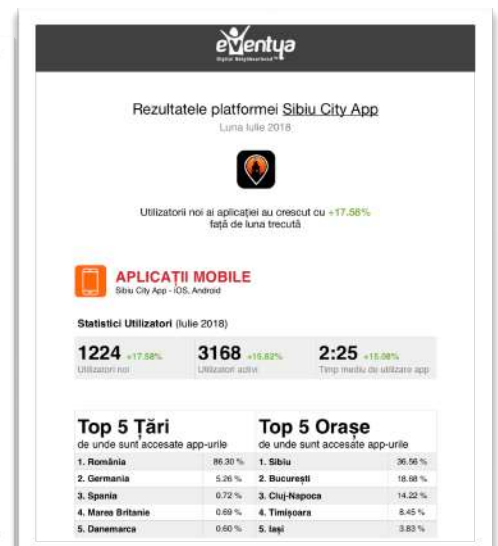
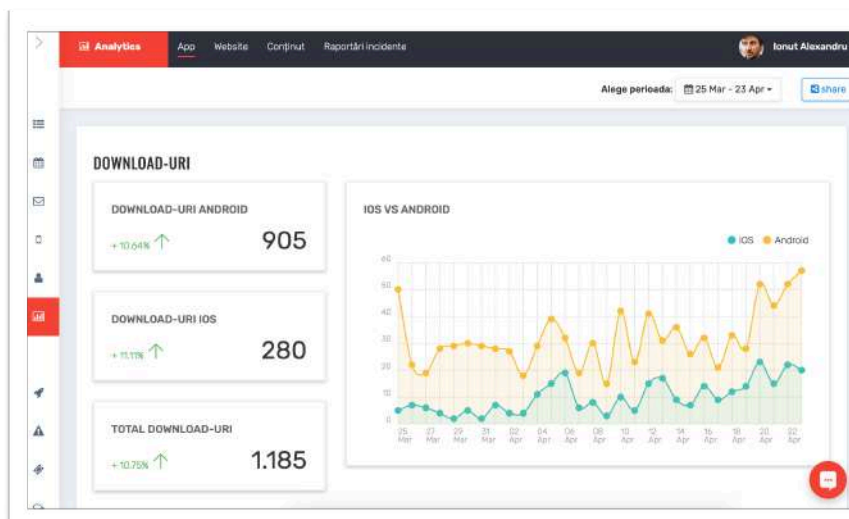


Rapoarte și analiză utilizare platformă

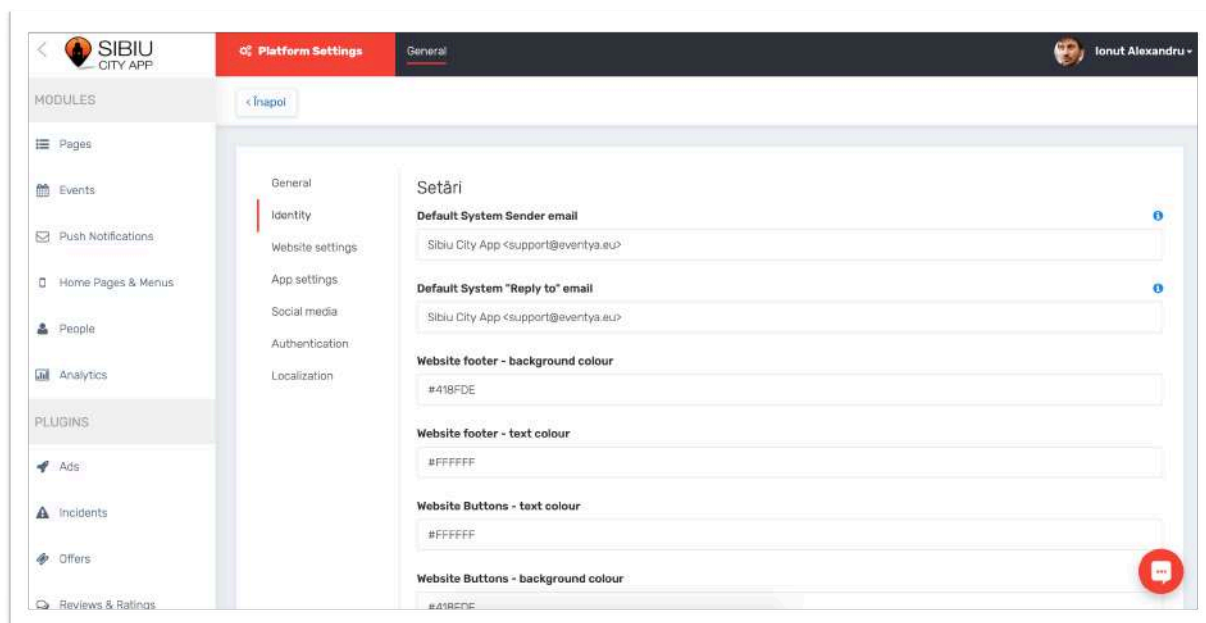
Sistemul de raportare și analytics vă oferă date relevante despre impactul pe care îl aveți la public cu această platformă de promovare și informare turistică. Datele le puteți accesa fie din aplicația de Panou de Administrare, fie vă vor veni pe email, într-un PDF la ce interval de timp doriți: zilnic, săptămânal, sau lunar.

Rapoartele conțin date despre:

- Aplicațiile mobile, Website
- Conținutul creat în platformă
- Notificările trimise

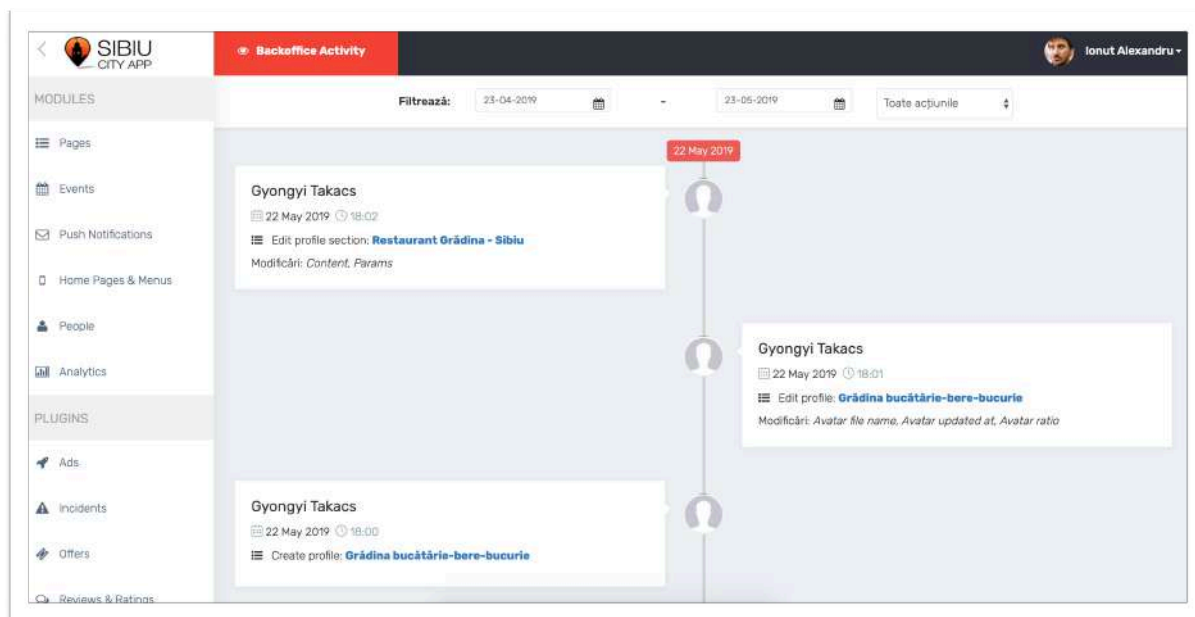


Configurare și setări



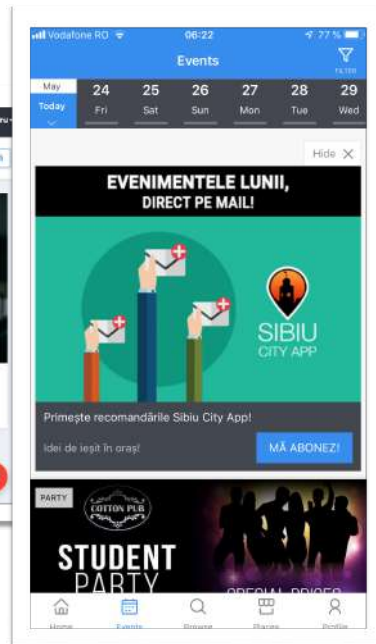
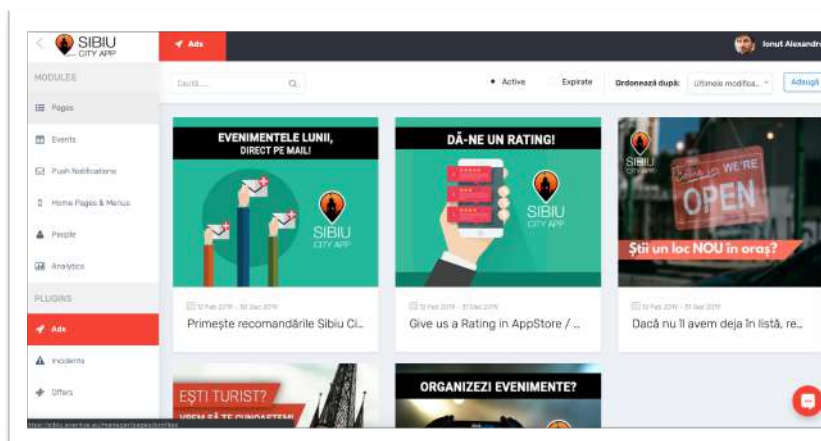
Audit conținut

Istoricul tuturor modificărilor efectuate în Panoul de Administrare de către utilizatorii cu permisiuni speciale. Un modul foarte util atunci când vrei să monitorizezi frecvența creării și calitatea conținutului platformei Dvs.



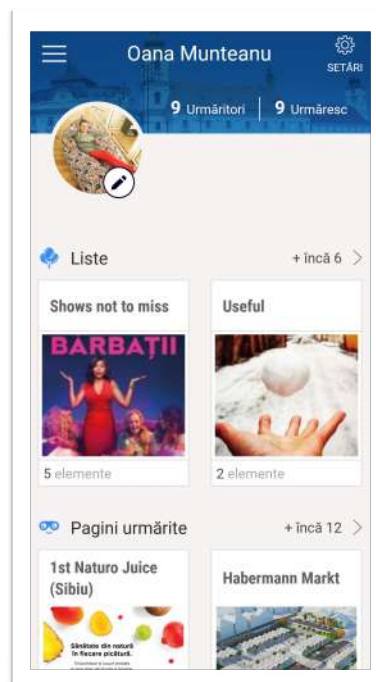
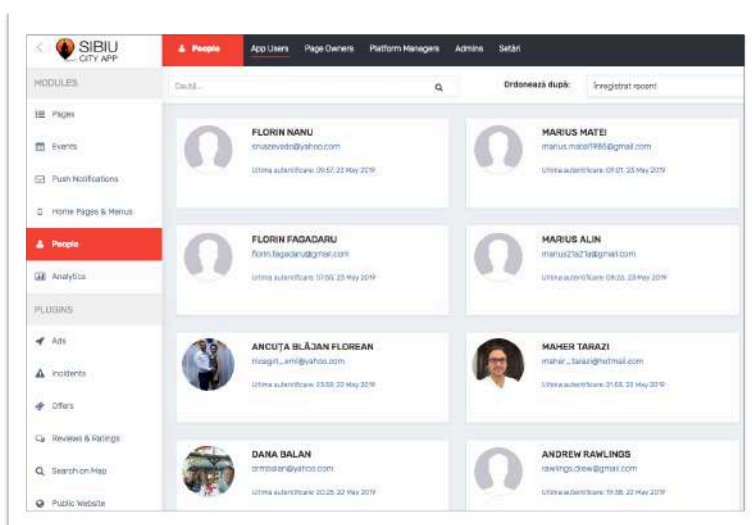
Reclame

Sistem de reclame interstițiale, ce pot fi inserate în diverse liste de conținut din aplicația mobilă și au vizibilitate foarte mare. Pot duce către pagini sau evenimente din aplicație sau către link-uri externe.



Pagină Profil Utilizator

Pagina de profil a utilizatorului conține listele cu ce-a salvat respectivul utilizator, paginile urmărite în aplicație, lista evenimentelor salvate, acces la setările contului și aplicației.



Colectare & Reciclare Deșeuri

Informează cetățenii despre programul de ridicare al deșeurilor, pe fiecare categorie în parte pentru buna colectare a acestora. Este și un instrument educativ menit să furnizeze date actualizate periodic, la nevoie, despre procesul de colectare selectivă.

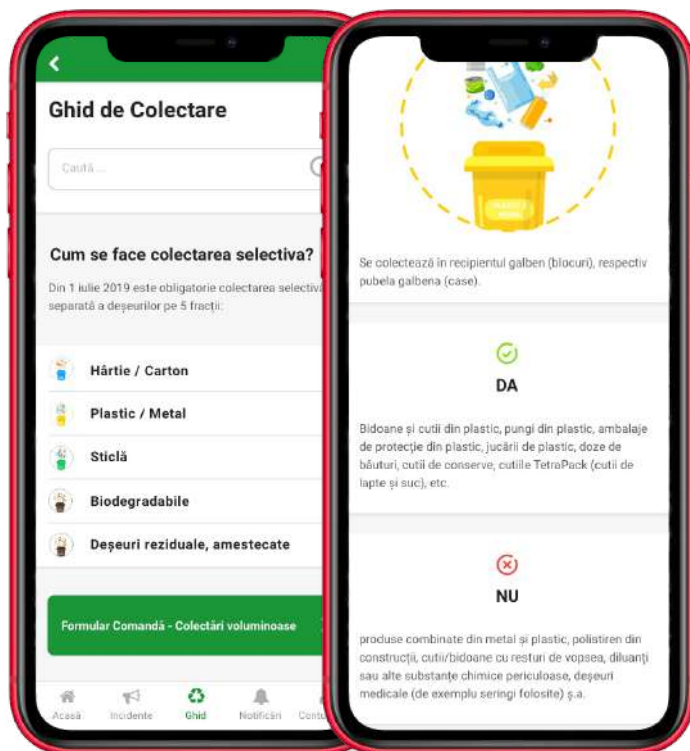
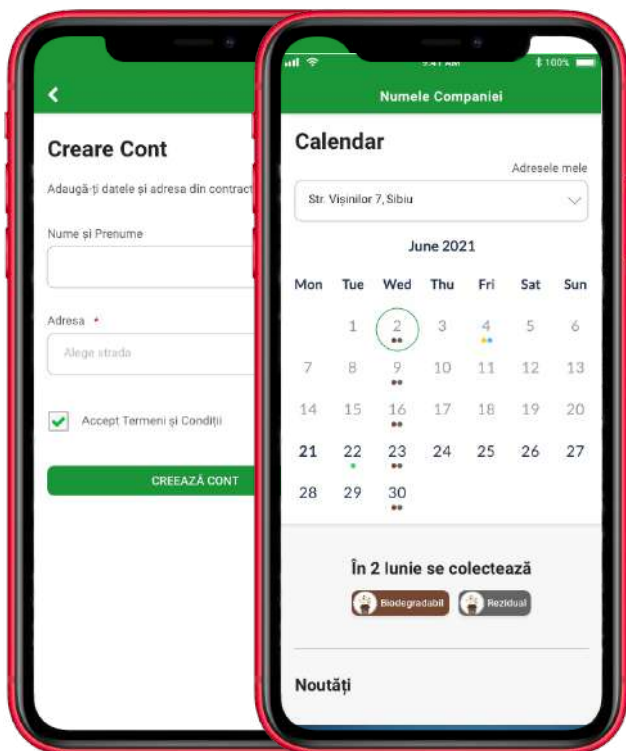
Principalele funcționalități sunt:

- Calendarul pentru colectările recurente în funcție de străzi/cartiere/localități, cu posibilitatea înscrierii de adrese multiple per utilizator
- Calendarul colectare deșeuri speciale (voluminoase și/sau periculoase)
- Știri și articole de informare și educare despre reciclarea selectivă
- Notificări push în funcție de străzi/cartiere/localități atunci când se modifică programul normal de colectare
- Reminder cu trecerea mașinilor de colectare în zona de proximitate
- Formular online pentru comandă colectare ocazională/individuală
- Glosar de cuvinte cheie pentru o reciclare corectă

Calendar ridicări deșeuri

&

Ghid colectare selectivă



Știri și Comunicate oficiale

O aplicație Web și Mobile prin care orice organizație (Primărie, Consiliu Județean, Trust de Presă, ONG sau alte instituții) își poate gestiona știrile și comunicatele oficiale cu cetățenii / clienții.

Principalele funcționalități sunt:

- Organizarea știrilor și comunicatelor oficiale pe categorii și posibilitatea de a le filtra
- Gestionarea categoriilor de știri, a autorilor
- Posibilitatea de a trimite către pagina de detaliu a știrii sau către un link extern
- Notificări de tip push către știri
- Scoaterea în evidență a anumitor știri de tip Breaking News
- Scoaterea mai în față a anumitor știri de interes prin ordonarea lor

The image displays three overlapping screenshots of the Eventya news management interface. The top screenshot shows the 'Setări & Configurări' (Settings & Configuration) page, which includes sections for 'Categorii' (Categories) and 'Autori' (Authors). The 'Categorii' section lists 'Cele mai noi' (Latest) categories: Administrație, Anchete, Cronică de restaurant, and Economie. The 'Autori' section lists 'Cele mai noi' (Latest) authors: Adina Torop, Alin Bratu, Bogdan Brylynski, and Călin Bucur. Below these are 'Modificări recente' (Recent changes) for both categories and authors, showing updates by Paul Opricean and Oana Munteanu.

The middle screenshot shows a table titled 'Categorii de Știri' (News Categories):

NUME	FOLOSIT DE	MODIFICAT DE
Administrație	0 news	Paul Opricean 10:46, 19 Jan 2022
Anchete	0 news	Paul Opricean 10:10, 19 Jan 2022
Cronică de restaurant		

The bottom screenshot shows a table titled 'Autori de Știri' (News Authors):

NUME	FOLOSIT DE	MODIFICAT DE
Adina Torop	0 news	Paul Opricean 10:16, 19 Jan 2022
Alin Bratu	0 news	Paul Opricean 10:15, 19 Jan 2022
Bogdan Brylynski	0 news	Paul Opricean 10:16, 19 Jan 2022
Călin Bucur	0 news	Paul Opricean 10:16, 19 Jan 2022

Filtrează Ordonează

Caută... Toate Categoriile Data publicării Creează


9 rezultate

TOP	NUME	CATEGORII	AUTOR	STATUS	MODIFICAT DE
1	Așteptări de la piața imobiliară sibiană în 202...	Educație	Alin Bratu	Publicat	Oana Munteanu 10:39, 11 Feb 2022
2	Un nou parc de distracții la doi pași de Sibiu	Sibiu	Bogdan Brylynski	Publicat	Oana Munteanu 10:38, 11 Feb 2022
3	Peste 400 de persoane s-au bucurat de sărbători...	Micile afaceri	Adina Torop	Publicat	Oana Munteanu 09:14, 11 Feb 2022
4	Bărbat înjunghiat în stradă, la Sibiu. Al doile...	Sibiu	Ștefan Dobre	Publicat	Bogdan Brylynski 10:16, 10 Feb 2022
5	Un nou parc de distracții la doi pași de Sibiu	Sibiu	Bogdan Brylynski	Publicat	Oana Munteanu 09:13, 11 Feb 2022
	Merge și așa, de șapte ani. Autostrada dintre S...	Sibiu	Traian Deleanu	Publicat	Oana Munteanu 10:40, 11 Feb 2022
	Bărbat înjunghiat în stradă, la Sibiu. Al doile...	Sibiu	Traian Deleanu	Publicat	Oana Munteanu 09:41, 11 Feb 2022

13:16

Search


Turnul Sfatului FILTRU



19 Ianuarie 2022, 00:00 EDUCAȚIE

Așteptări de la piața imobiliară sibiană în 2022. Investitor: "Zona de Vest devine pol principal p...

Alin Bratu



Turnul Sfatului... Categoriile Fii Reporter Notificări Contul meu

13:17

Search

Filtrează ×

Categorii

- Administrație
- Anchete
- Cronică de restaurant
- Economie
- Educație
- Internațional
- Micile afaceri
- Național
- Opinii
- Politică
- Reportaje
- Sănătate

Aplică

13:17

Search

Turnul Sfatului FILTRU



10 Februarie 2022, 10:14 SIBIU

Municipiul Sibiu înregistrează în ultimele zile o creștere a faptelor de violență, doi bărbați ajun...

Ștefan Dobre

10 Februarie 2022, 10:08 SIBIU

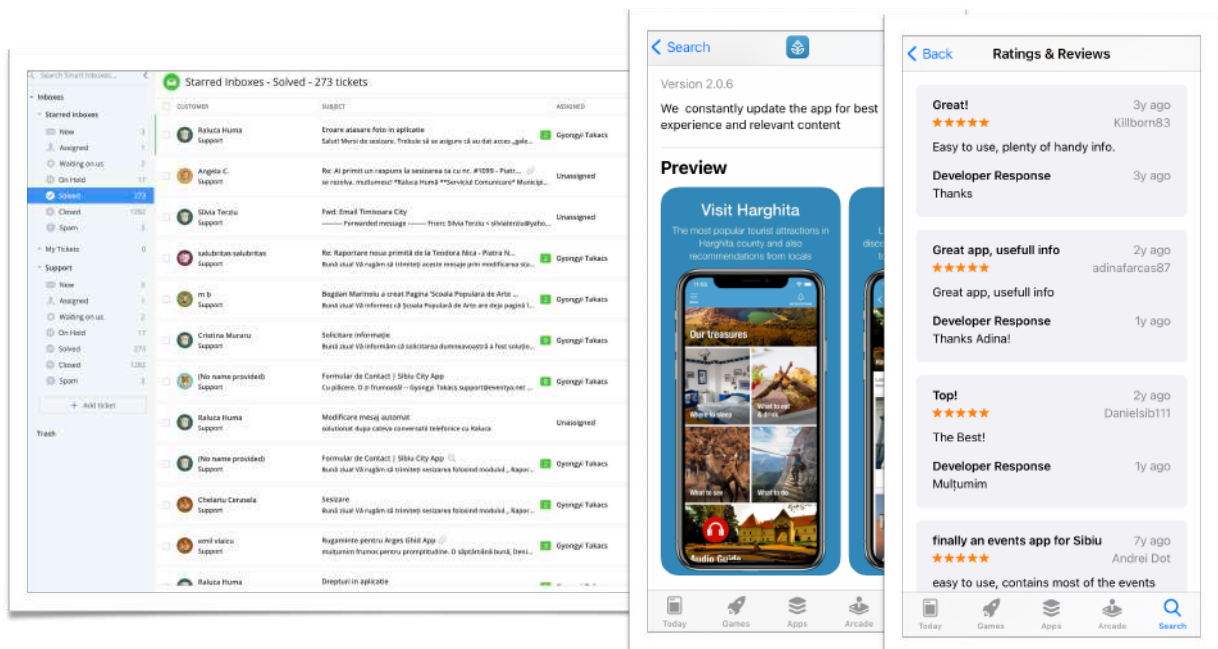
Oferta de petrecere a timpului liber pentru sibienii cu copii se va diversifica începând cu a...

Bogdan Brylynski

Turnul Sfatului... Categoriile Fii Reporter Notificări Contul meu

Servicii incluse în Subscripția Eventya

- **Consultanță și asistență la crearea conținutului inițial** cu care aplicația se lansează
- **Personalizare profesionistă a paginii de prezentare** a aplicației din **AppStore și Google Play**
- **Instruire online** utilizatori și administratori, atunci când e nevoie
- **Consultanță și asistență** pentru pregătirea lansării aplicației, kit de presă, vizuale, designuri pentru stickere, rollup-uri, afișe
- **Consultanță** pentru crearea de **conținut atractiv** ulterior lansării
- **Consultanță** pentru stabilirea unei **politici de push notifications** eficiente
- **Support tehnic pentru utilizatorii cu drepturi de acces la platforma de administrare** (via chat / email / telefon)
- **Update-uri de securitate** la aplicațiile mobile și website
- **Integrare module și funcționalități noi** dezvoltate de Eventya
- **Hosting**



Servicii adiționale de Conținut și Marketing online

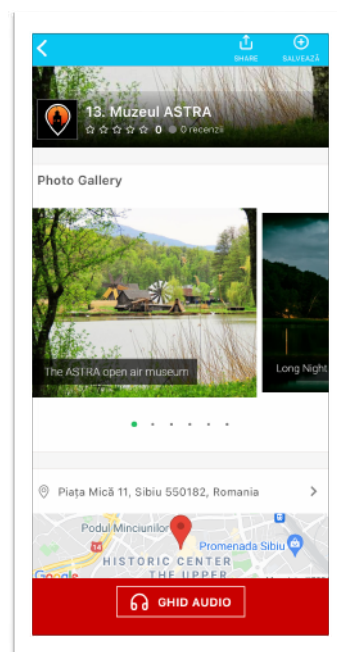
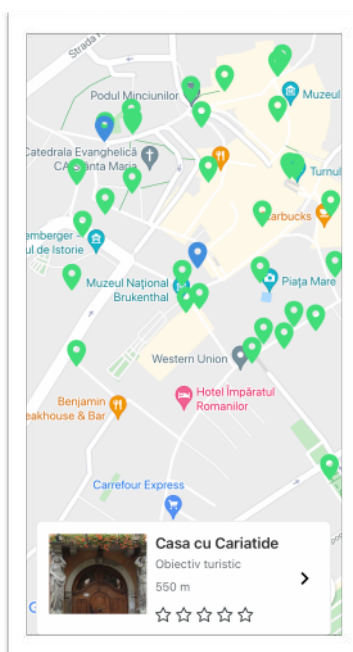
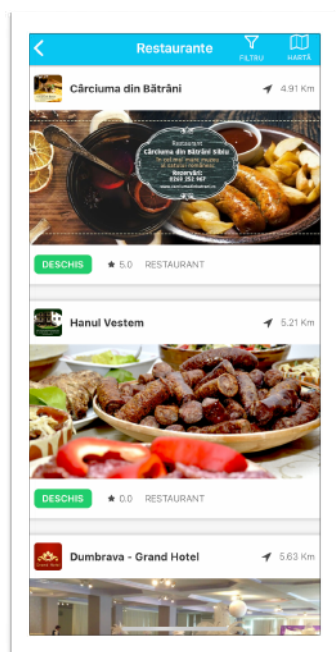
Compania Eventya are în componența sa un grup de oameni specializați în crearea de ghiduri turistice și materiale de promovare turistică. Pornind de la strategia turistică a destinației și urmând recomandările din strategia Eventya de marketizare și retenție, echipa Eventya poate executa toate activitățile legate de colectarea de informații, prelucrarea lor și, apoi, introducerea acestor materiale sub forma un ghid turistic modern în platforma pe care ați construit-o cu ajutorul software-ului Eventya.

Servicii de creare și actualizare Conținut:

Ghid de servicii pentru turiști:

Se vor crea pagini pentru diverse business-uri, organizații sau asociații care oferă servicii turiștilor din destinație: cazare, masă, recreere, sănătate & frumusețe, activități outdoor, sport, agrement.


Pentru fiecare business sau organizație se vor colecta informații relevante și se vor adapta elementele lor vizuale la specificul platformei software Eventya: logo, cover etc. Galerie foto, filme de pe YouTube, program de funcționare, poziționare cu coordonate GPS etc, sunt o parte din informațiile ce se vor colecta și introduce în platformă și care vor fi de folos unui turist.



Editoriale, recomandări și sugestii:

Este un conținut special creat pentru promovarea destinației Dvs. și vine sub forma unor articole cu texte atractive și vizuale deosebite, menite să stârnească interesul turiștilor.

Fiecare aplicație deține informații detaliate despre obiective turistice, locuri de cazare, masă și agrement, evenimentele din zonă și alte informații utile. Depinde de fiecare responsabil de promovarea aplicației cum îmbină informația existentă pentru a o scoate mai bine în evidență.

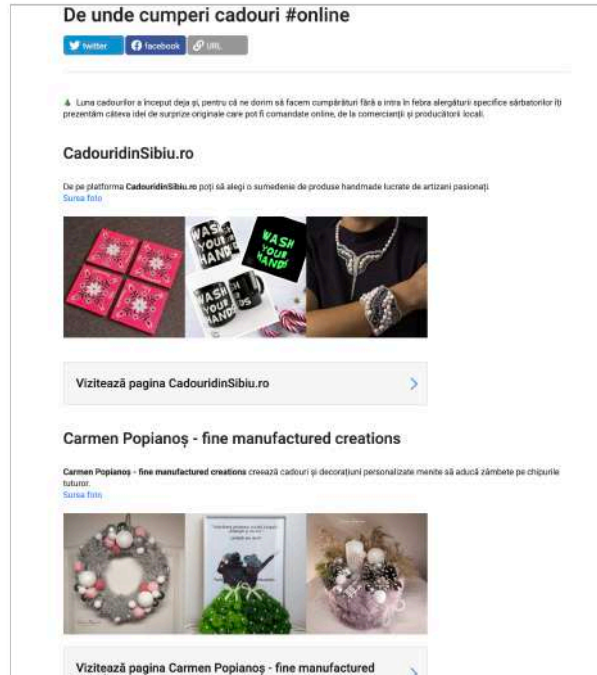


Ce ți-ar recomanda un localnic

Din orice ghid turistic al Sibului poți să afli o mulțime de lucruri interesante despre obiectivele turistice ale frumoșului nostru oraș. Însă noi, sibovii, cunoaștem cel mai bine acele "cormori ascunși" care dau farmec și căldură orașului nostru. Dacă însă nu ai un abian prin preajmă în momentul ăsta, am adunat noi pentru tine cele mai bune recomandări care te vor ajuta să ai o experiență minunată în Sibiu.

Apusul pe terasa Cafe Wien

Cafe Wien e una dintre cele mai longevive terase din Sibiu. Nu suntem siguri dacă de vină e cafeaua foarte bună, muzica de pian care răsună dintr-un interior sau prăjiturile autentice vienezce pe care le au în meniu. Cu siguranță însă, e unul dintre cele mai potrivite locuri din Sibiu pentru a admira un apus cald de vară, datorită panoramei pe care o oferă, peste zăbrăle Orașului Vechi.



De unde cumperi cadouri #online

Luna cadourilor a început deja și, pentru că ne dorim să facem cumpărături fără a intra în febra alegătorii specifice sărbătorilor îți prezentăm câteva idei de surprize originale care pot fi comandate online, de la comercianții și producătorii locali.

CadouridinSibiu.ro

De pe platforma [CadouridinSibiu.ro](#) poți să alegi o sumedenie de produse handmade lucrate de artiștii pasionați!

Carmen Popianoș - fine manufactured creations

Carmen Popianoș - fine manufactured creations creează cadouri și decorațiuni personalizate menite să aducă zâmbete pe chipurile tuturor.

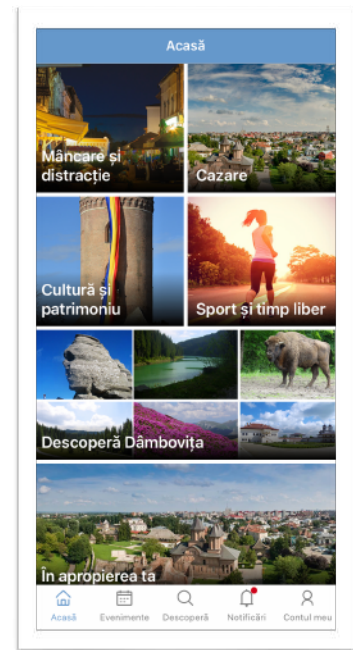
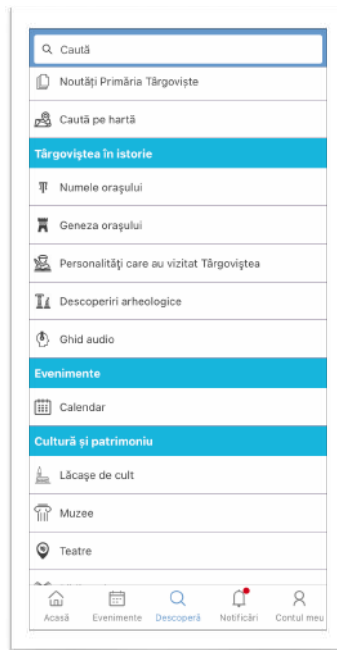
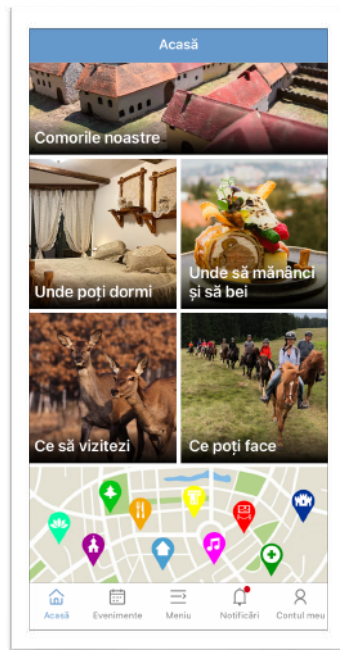
Notificări de tip PUSH:

Aplicațiile mobile Eventya dispun de funcționalitatea de trimis notificări de tip „push”, una dintre metodele cheie de a reține utilizatorii. Odată ce o persoană a descărcat aplicația, ea trebuie convinsă să o păstreze pe telefon.

Acest lucru se poate întâmpla doar dacă conținutul oferit este de interes. Tot acest conținut trebuie anunțat periodic, pentru a trezi interesul. În funcție de conținutul adăugat, echipa Eventya va trimite 4-5 notificări pe lună.

Home page și navigare:

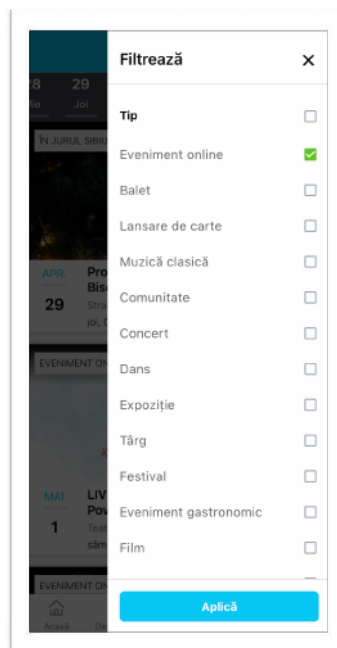
Conceptul și structura paginii principale a aplicațiilor mobile și website-ului este unul foarte important pentru impactul la un utilizator nou. Echipa Eventya vă va ajuta să vă definiți prioritățile și apoi va crea un home page atractiv vizual.



Actualizarea Calendarului de Evenimente:

Aplicația mobilă afișează calendarul interactiv al evenimentelor. Echipa Eventya va actualiza acest calendar cu informațiile din teritoriu.

Evenimentele vor conține informații despre perioada și locul desfășurării, dar și link-uri spre achiziționarea biletelor sau rezervarea de locuri.



Servicii de Marketing online:

Marketing online

Elaborăm și implementăm strategii de marketing online pentru **promovarea website-urilor și aplicațiilor** de promovare turistică sau de digitalizare a administrațiilor publice construite pe platforma Eventya.

Elaborăm și implementăm **strategia de conținut pentru aplicație + website**: identificăm subiecte de interes pentru publicul țintă al aplicațiilor și scriem articole/editoriale; actualizăm conținutul din aplicație + website pentru ca acesta să răspundă nevoilor utilizatorilor.

VIZUALIZĂRI (CLICK-URI PE PAGINĂ)

TOP 10 PAGINI

#	NUME PAGINĂ	VIZUALIZĂRI
1	Evidența Persoanelor	3335
2	10 restaurante din Sibiu pe care e păcat să le ratezi	1111
3	Consultăm sibienii pe te Sibiu	
4	🌟 Nou în Sibiu în luna A	
5	Muzeul ASTRA	
6	Sibiu de Florii	
7	Ghid audio - Centrul ist	
8	De luni, 15 februarie est Redal Expo al doilea cer vaccinare	
9	Piața Mică Sibiu - Came	
10	Descarcă declarația pe răspundere (13 noiembr	

TOP 10 EVENIMENTE

#	NUME PAGINĂ	VIZUALIZĂRI
1	Expoziții Sibiu 2021	187
2	Beneficiile naturii în Muzeul ASTRA	135

[Acasă](#) > [Push Notifications](#) > **Manager Notificări**

Sent

Florii in Sibiu

🗣️🌸🌸🌸 Se anunta vreme buna si o lista intreaga de evenimente pentru weekendul de Florii in Sibiu si imprejurimi. 🗣️

Trimis la:
11:13, 23 Apr 2021

Sent

Ce facem in weekend?

🗣️ Muzeul ASTRA ne invita la doua evenimente creative despre 🌿 beneficiile naturii si 📷 evolutia fotografiei. Vezi detalii >>> 🗣️

Trimis la:
10:03, 16 Apr 2021

Sent

Chestionar mobilitate Sibiu

🗣️ Care sunt cele mai des intalnite probleme in traficul sibian? 🗣️ Primaria Sibiu te invita sa raspunzi la chestionarul pe tema mobilitatii: 🗣️

Trimis la:
16:17, 02 Apr 2021

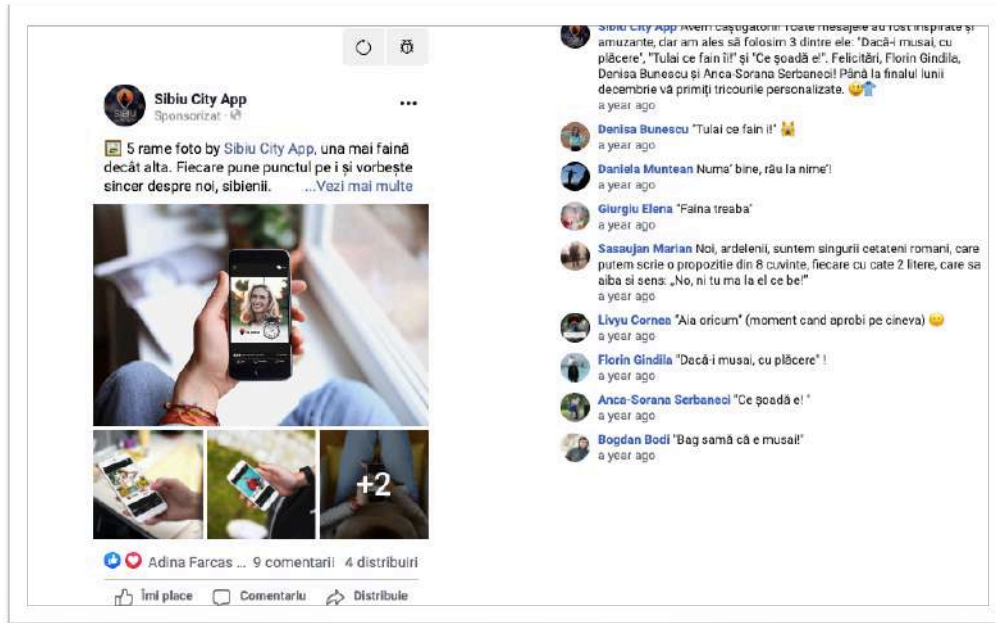
Sent

Nou in Sibiu in APRILIE

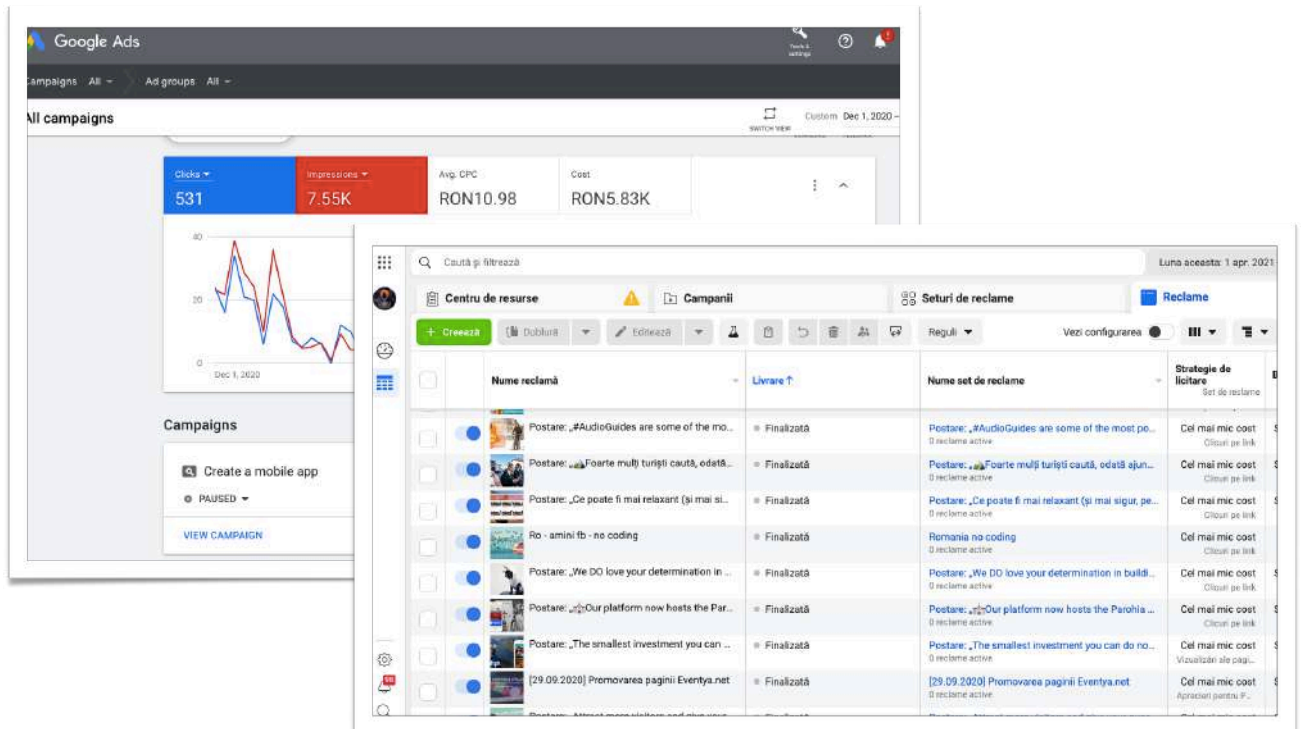
🗣️ Ce mai testam luna aceasta? 😋 Mancare locala, internationala si o cafea. 🌟 Plus o lista bonus cu alte locatii de incercat. 🗣️

Trimis la:
12:14, 01 Apr 2021

Gestionăm paginile de Social Media (Facebook și Instagram): concepem și publicăm postări, răspundem la mesajele și comentariile utilizatorilor.



Creștem numărului de instalații prin **ad-uri** (Facebook, Instagram și Google Ads).



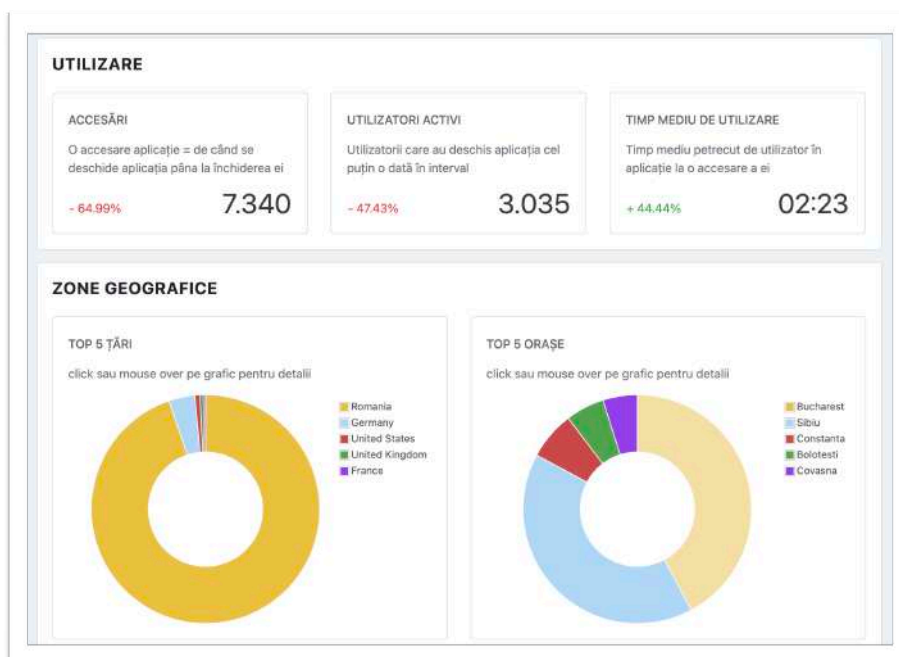
Realizăm **bartere de promovare** cu principalii operatori culturali din oraș sau orice alte locații relevante pentru **cross-promotion**.

Analiză utilizatori și creștere retenție

Analizăm și raportăm rezultate prin urmărirea principalilor indici de performanță (număr de instalări, indici de retenție a utilizatorilor, evoluție în Social Media).



Analiză (google analytics + Amplitude) utilizare aplicații și sugestii pentru modificarea unor fluxuri (meniu, home page, articole de interes).



De ce vor folosi platforma utilizatorii?

- **Pentru a raporta** Primăriei diverse **incidente** sau nereguli pe care le descoperă în spațiul public.
- **Pentru a-și plăti taxele și impozitele** către Primărie
- **Pentru a afla** rapid **comunicatele oficiale** ale Primăriei
- **Pentru** că este un mod convenabil și comod în zilele noastre de **a descoperi o destinație turistică**
- **Pentru a înțelege mai bine cultura și obiceiurile locale** prin intermediul conținutului bine structurat și bogat în informații
- **Pentru a descoperi singuri locuri unice și servicii speciale**
- Pentru a-și impresiona și surprinde plăcut prietenii și familia cu locurile pe care le-au vizitat

Portofoliu Platforme de comunicare construite cu Eventya

Braşov Tourism App



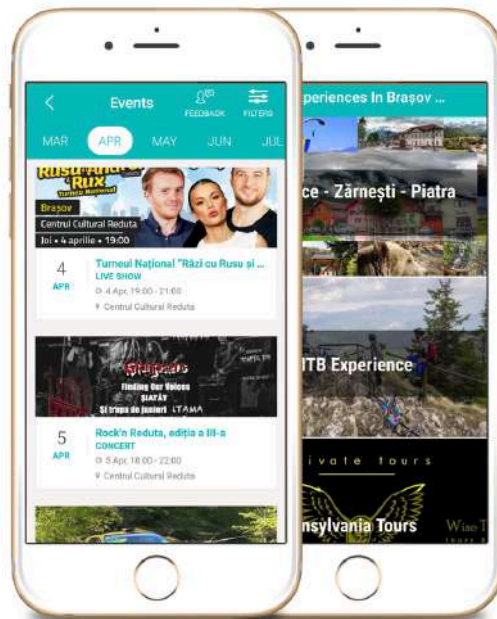
Client: Consiliul Judeţean Braşov

Lansare: August 2018

Despre: Este un ghid turistic digital, în română și engleză, ce oferă informații despre obiectivele culturale și istorice, atracții naturale, cazare, restaurante, transport, evenimente, meșteri locali și tradiții, etc.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://brasovtourism.app>



Sibiu City App



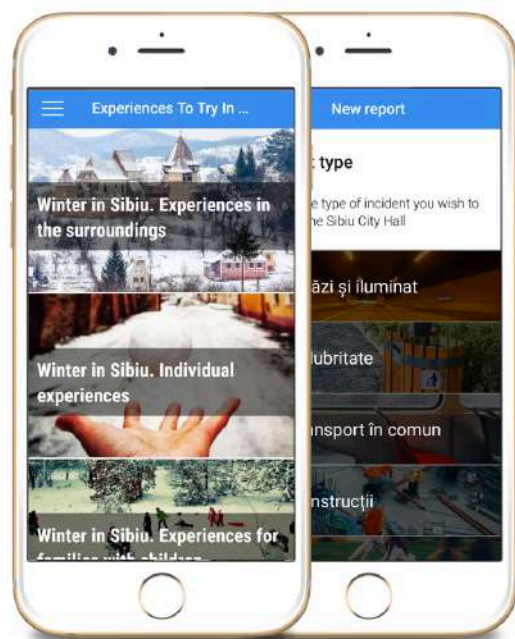
Client: Primăria Sibiu

Lansare: Octombrie 2013

Despre: Este aplicația oficială a orașului Sibiu și include lista de obiective turistice, recomandări pentru turiști despre locuri și noi și interesante, calendarul de evenimente și informații utile despre cazare, restaurante, timp liber, etc...

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://sibiucityapp.ro>



Explore Romania App

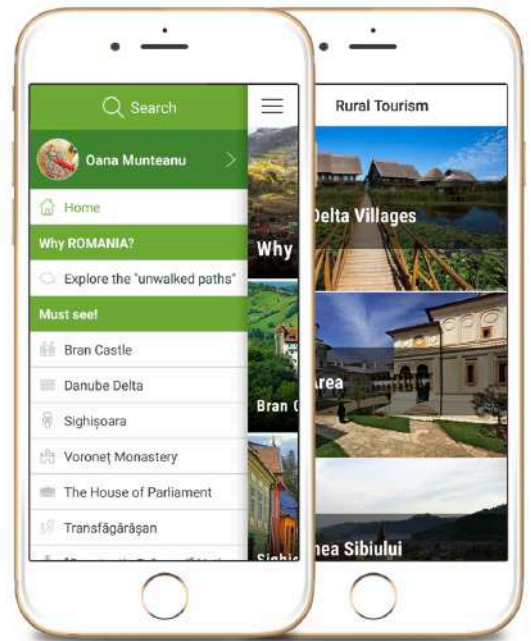


Client: Ministerul de Turism al României

Lansare: Februarie 2017

Despre: Este aplicația oficială a României. Oferă informații despre destinațiile din țară, obiective turistice, atracții naturale, tradiții și obiceiuri. Aplicația a fost lansată la Târgul de Turism de la Berlin cu o conferință de presă.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)



Discover Timiș App



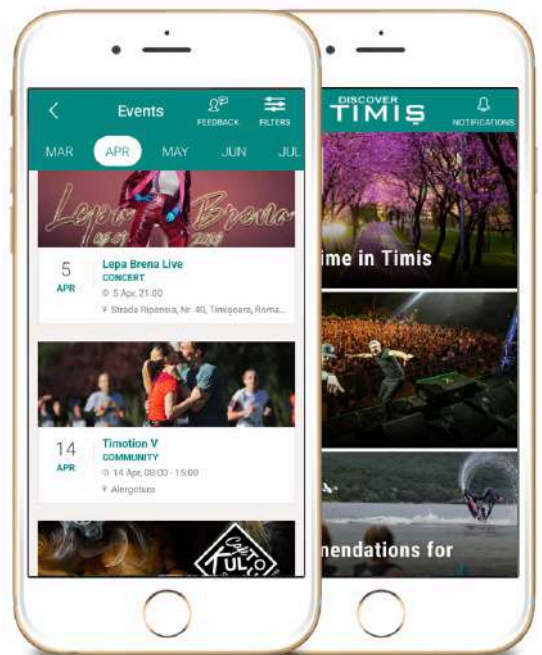
Client: Asociația de Promovare a Turismului Timiș

Lansare: Septembrie 2018

Despre: Este ghidul turistic digital al Județului Timiș, în Română și Engleză, care asigură informații despre obiectivele culturale și istorice, atracții naturale, rute turistice și de ciclism, gastronomie, meșteșuguri și tradiții, arhitectură, distracție și timp liber, cazare rurală, info utile.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://discovertimis.com>



Reghin City App



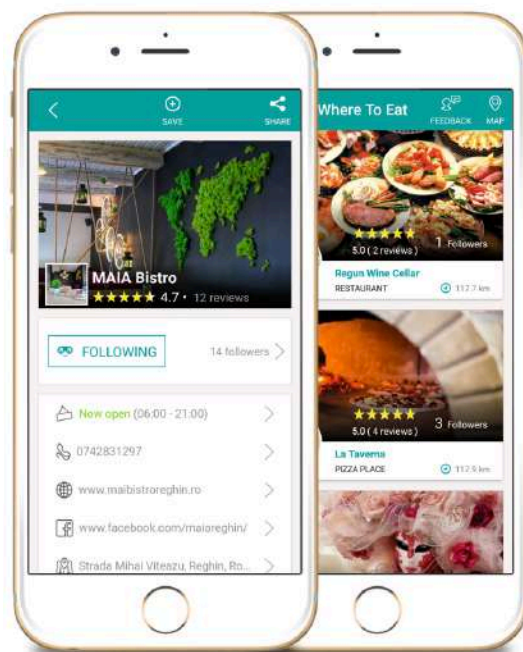
Client: Primăria Reghin

Lansare: Mai 2018

Despre: Fie că trăiești în Reghin sau doar îl vizitezi, această aplicație este cea mai simplă metodă ca să găsești informații despre oraș, obiective turistice, tradiții și obiceiuri, restaurante și locuri de ieșit în oraș, cazare și multe articole utile cu recomandări.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://reghincity.ro>



Visit Harghita App



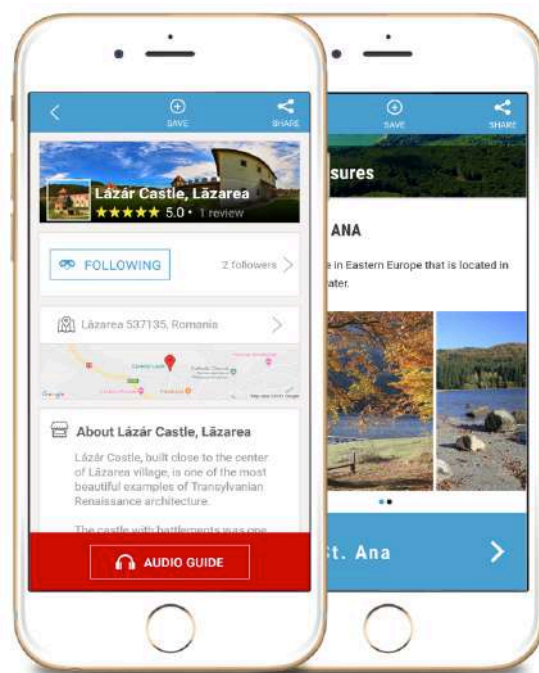
Client: Consiliul Județean Harghita

Lansare: Decembrie 2018

Despre: Cele mai populare atracții turistice din județul Harghita, recomandări de la localnici, ghid audio pentru atracțiile turistice, top cele mai bune Locuri de cazare, mâncare și distracție, top activități, locații de ski. Disponibilă în 3 limbi.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://visitharghita.com>



Visit Covasna App



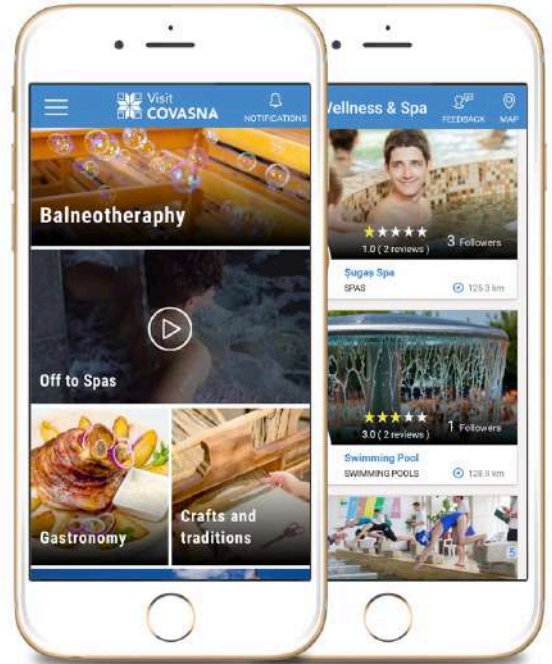
Client: Asociația de Turism a Județului Covasna

Lansare: Septembrie 2017

Despre: Este aplicația oficială a Județului Covasna și include lista de obiective turistice, calendarul de evenimente culturale din județ și informații utile despre cazare, restaurante și alte servicii din județ. Disponibilă în 3 limbi.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://visitcovasna.com>



Piatra Neamț City App



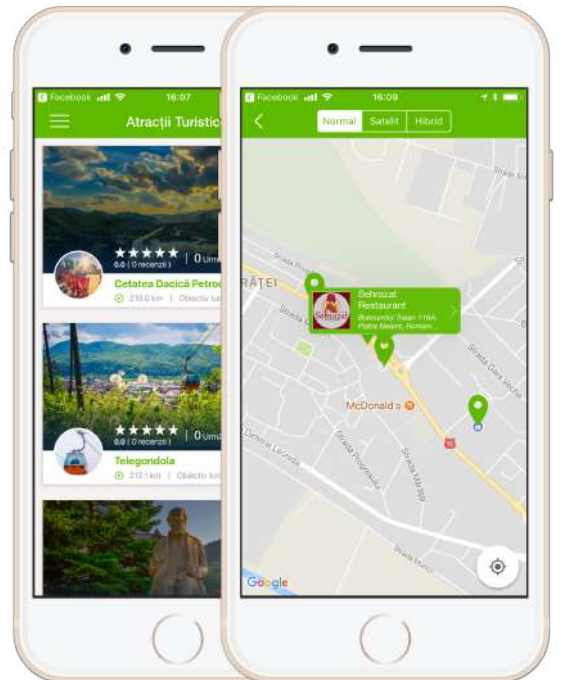
Client: Primăria Piatra Neamț

Lansare: Iulie 2018

Despre: Aplicația este un ghid turistic ce asigură informații despre principalele atracții turistice din oraș și împrejurimi, atracții naturale, rute turistice, cazare, restaurante, distracție, centre de informare turistică și ghizi turistici, informații despre parcări și transport public, agenda de evenimente a orașului. Disponibilă în 2 limbi.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://piatraneamtcity.ro>



Galați City App



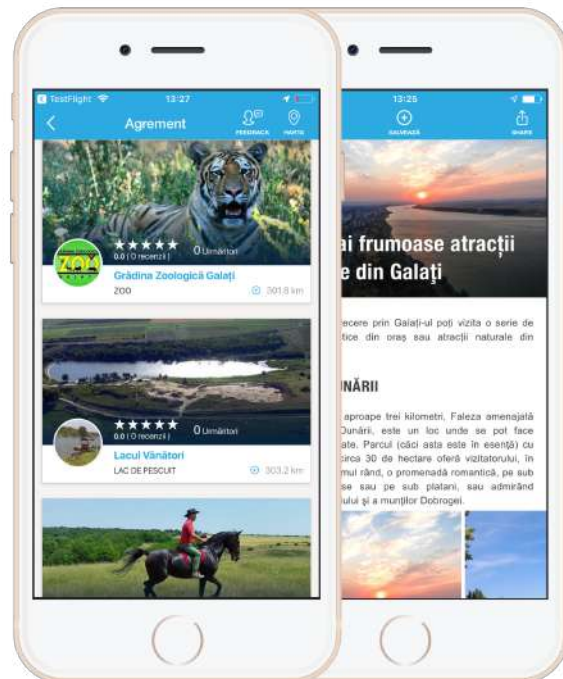
Client: Primăria Galați

Lansare: Octombrie 2018

Despre: Aplicația este un ghid turistic ce asigură informații despre principalele atracții turistice din oraș și împrejurimi, atracții naturale, cazare, timp liber și distracție, centre de informare turistică și ghizi turistici, informații transportul public, agenda de evenimente a orașului. Disponibilă în 2 limbi.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://galaticityapp.ro>



Discover Dolj App



Client: Consiliul Județean Dolj

Lansare: Iulie 2019

Despre: 'Discover Dolj' este ghidul turistic digital oficial al Județului Dolj, disponibil sub formă de site web și aplicație iOS, Android.

Destinat atât turiștilor, cât și localnicilor, ghidul 'Discover Dolj' este disponibil în română și engleză și cuprinde lista obiectivelor turistice, calendarul evenimentelor culturale și informații utile despre spații de cazare, restaurante, timp liber & agrement, transport și alte servicii turistice din județ.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://discoverdolj.ro>



Șureanu App



Client: Domeniul Schiabil Șureanu

Lansare: Ianuarie 2020

Despre: Șureanu App este aplicația oficială a Domeniului Schiabil Șureanu, situat în mijlocul României, atât în județul Alba, cât și în județul Hunedoara. Locația este poziționată într-un cadru natural montan magnific, de mare altitudine în Munții Șureanu.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://sureanu.com/>



ePește la Brăila App



Client: Asociația "Centrul de Informare și Documentare pentru Integrare Europeană și Dezvoltare Durabilă" Brăila

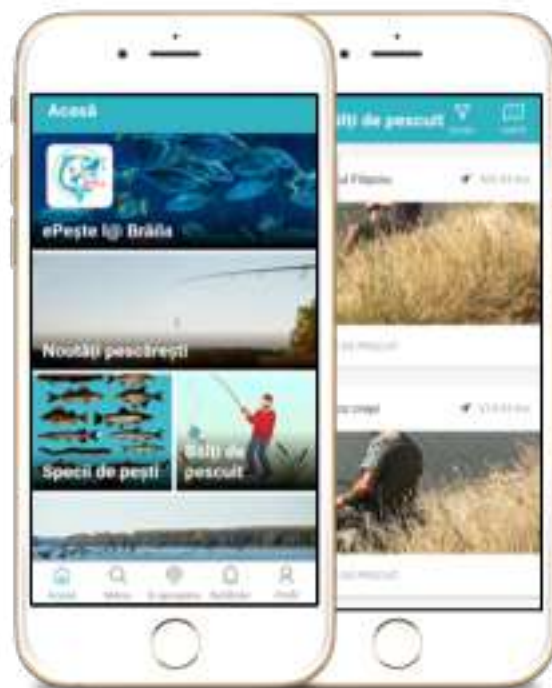
Lansare: Ianuarie 2020

Despre: 'ePește la Brăila' este ghidul digital al pescarilor din Zona Pescărească a județului Brăila, disponibil sub formă de website și aplicație pentru dispozitive mobile compatibile cu iOS și Android.

Destinat atât turiștilor, cât și localnicilor, platforma este disponibilă în română și engleză și cuprinde lista locurilor de pescuit, a obiectivelor turistice, calendarul evenimentelor și informații utile despre spații de cazare, restaurante, timp liber & agrement, transport și alte servicii turistice din județ.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)

Website: <https://epestelabraila.ro>



Muzeul ASTRA



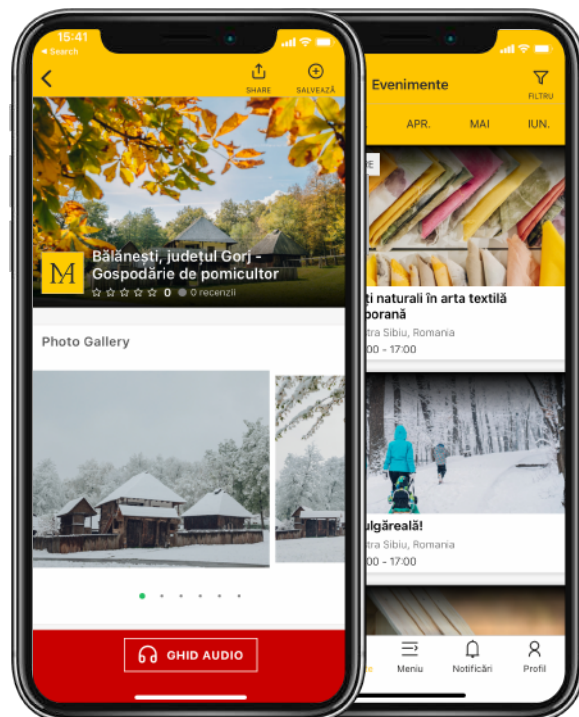
Client: Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu

Lansare: Martie 2021

Despre: 'Muzeul ASTRA App facilitează prin ghidul audio accesul la informație a vizitatorilor, contribuind astfel la îmbunătățirea experienței de vizitare a obiectivelor. Vizitatorii au posibilitatea de a observa obiectivele în timp ce ascultă cele mai interesante informații despre acestea.

„În apropierea ta” deschide harta cu obiectivele și serviciile din muzeu. Filtrul te va ajuta să selectezi doar ceea ce te interesează. Alege să vezi doar gospodăriile cu tur audio, restaurantele, locațiile evenimentelor sau cel mai apropiat grup social.

[iOS App Link](#), [Android App Link](#)



Unde Mergem



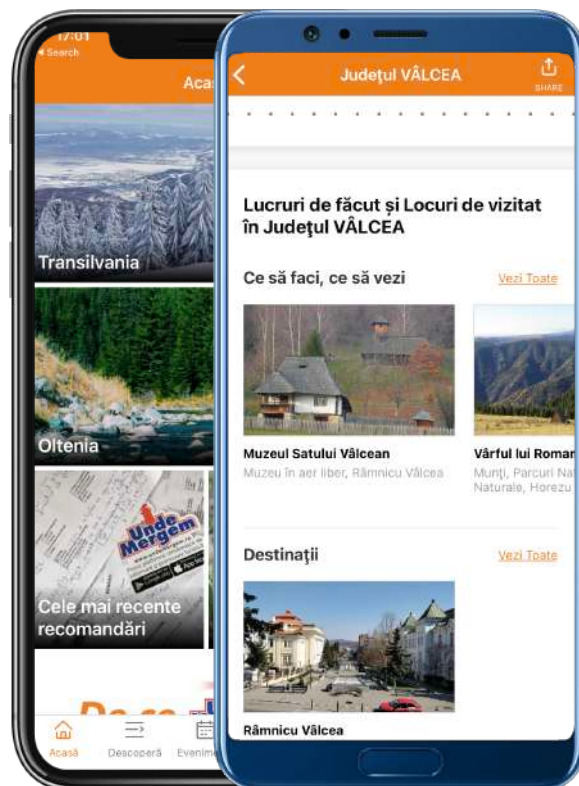
Client: Smart Medianet

Lansare: Iulie 2020

Despre: UNDE MERGEM® este aplicația unde vei găsi recomandări de Atracții pe care merită să le vezi și de Locuri unde merită să mergi în România.

Aplicația îți poate spune ce merită să vezi, unde poți dormi și unde poți mânca bine, unde te poți distra ... ce experiențe de calitate poți avea în destinațiile turistice din România!

[iOS App Link](#), [Android App Link](#), [Website](#)



Premii câștigate de către clienții noștri



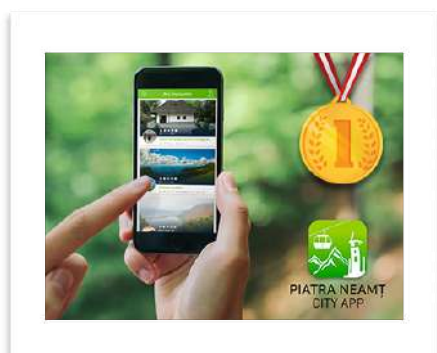
Visit Covasna App

Locul 2 la categoria “Cea mai bună aplicație de Turism” la [eTravelAwards 2018](#)



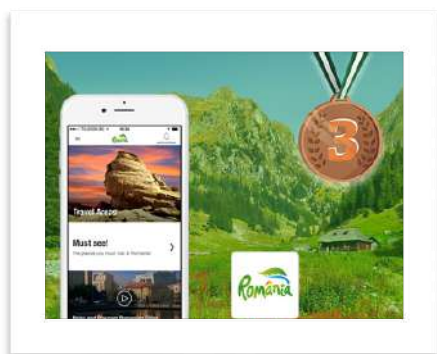
Bucharest Tourist Card & City App

Locul 1 la categoria “Proiecte Speciale” la [eTravelAwards 2018](#)



Piatra Neamț City App

Premiul de Excelență la categoria Politici și Strategii pentru comunități Smart și Sustenabile la [Smart Cities of Romania](#)



Explore Romania App

Locul 3 la categoria “Cea mai bună aplicație de Turism” la [eTravelAwards 2017](#)

Ce spun clienții despre Eventya



Mirela Gligore, Șef Serviciu Comunicare, Relații Externe și Marketing
Primăria Sibiu - despre **Sibiu City App**

“Echipa Eventya m-a impresionat prin flexibilitate. Indiferent de cerințele noastre ca și Beneficiar, au găsit mereu soluțiile potrivite. Îmi place să lucrez cu ei pentru că sunt deschiși și dornici să discute și să ofere idei.”



Mircea Vulpe, Consilier la Ministerul Turismului - despre **Explore Romania App**

“A fost o plăcere să lucrez la acest proiect foarte drag mie, mai ales pentru că a adunat laolaltă un grup de tineri profesioniști care și-au dedicat resursele pentru a promova frumoasa noastră țară.”



Delia Barbu, Manager al Asociației de Turism Timiș - despre **Discover Timiș App**

“Eventya este partenerul tehnic al Asociației de Turism Timiș pentru ale cărui servicii (aplicații mobile și website) primim cele mai multe felicitări”



Crina Slev, Consilier al Primarului din Reghin - despre **Reghin City App**

“Ionuț, îți mulțumesc ție și echipei tale pentru produsul finit pe care ni l-ai oferit și pentru că ai ținut cont și ai implementat ideile noastre!”



Kopacz Zsuzsa, Analist în Turism la Asociația de Promovare a Turismului Covasna - despre **Visit Covasna County App**

“Nu am fi putut face această aplicație fără dăruirea și promptitudinea echipei. Platforma Eventya este una complexă, cu multe posibilități și unelte de promovare a unei destinații turistice”

Întrebări frecvente

Unde stă software-ul Eventya?

Aplicațiile de tip server-side (Website, Panou de Administrare, API) sunt rulate de pe servere de tip cloud de la AWS și Google.

Aplicațiile mobile (package-uri) stau în AppStore și GooglePlay de unde utilizatorii le descarcă și instalează pe propriile device-uri.

Codul sursă stă doar în interiorul Eventya și este înregistrat la ORDA.

Cât costă pentru un utilizator final o aplicație construită cu Eventya?

Toate aplicațiile de până acum sunt gratuite. Totuși, orice client Eventya își poate vinde aplicația către utilizatorul final, dacă dorește -- ex. ghiduri turistice cu un conținut deosebit.

Al cui este conținutul și datele utilizatorilor?

Ale fiecărui client în parte. Prevedem acest lucru în contract.

GDPR?

Da, furnizăm toate textele de Termeni și Condiții, Politica de Confidențialitate cu chestiuni de GDPR incluse. Uneori le adaptăm la specificul unui anumit client.

De unde se achiziționează Eventya?

Din SEAP, în cazul administrațiilor publice. Furnizăm și un acord de licențiere sau contract.

Cine personalizează o aplicație construită pe platforma Eventya?

Echipa Eventya, pe baza unei identități vizuale sau măcar a unui 'brief' de design primit de la client.

Cine actualizează conținutul unei platforme de tip City App?

Clientul, respectiv cei de la biroul de comunicare sau de turism din instituție. În unele cazuri instituția dă acces altor 'jucători' locali să-ți întrețină singuri pagina; de cele mai multe ori sunt organizatori sau gazde de evenimente.

Sub ce cont de developer se face publicarea în AppStore și GooglePlay?



Recomandăm fiecărui client să-și deschidă **propriul cont de Developer la Apple și Google Play Store** pentru ca sale nu fie publicate de către Eventya, ci direct de instituția/ organizația respectivă. Evident, motivele țin de identitate și imagine.

Cost Apple Developer Program: 100\$ / an.

Cost Google Developer Program: 25\$ - se plătește o singură dată.

Achiziție din SEAP

Produsul și serviciile opționale Eventya se găsesc pentru autoritățile contractante din România în sistemul național de achiziții publice e-licitatie.ro:

	<p>Platforma pentru promovarea turistica prin aplicatii mobile si web sub formă de serviciu SaaS</p> <p>Numar referinta: Eventya Tourism App</p> <p>Cod GTIN:</p> <p>Cod si denumire CPV: 72416000-9 - Furnizori de servicii de aplicatii (Rev.2)</p> <p>Publicat 18.06.2018 14:15</p>
	<p>Training in utilizarea platformei Eventya</p> <p>Numar referinta: Eventya Training</p> <p>Cod GTIN:</p> <p>Cod si denumire CPV: 80511000-9 - Servicii de formare a angajatilor (Rev.2)</p> <p>Publicat 22.05.2019 14:59</p>

Condiții de plată

Achiziția de licență se face sub formă de subscripție (abonament la platforma Eventya)

Este modalitatea de licențiere software ca și serviciu (SaaS - Software as a service). Dreptul de utilizare a platformei Eventya este pe perioada contractuală.

Serviciile de suport și mentenanță sunt incluse.

Facturarea abonamentului se va face la începutul fiecărei luni sau la începutul contractului.

Dacă se dorește achiziția subscripției pe mai mulți ani, cu plata într-o singură tranșă, la începutul contractului, se va acorda o reducere suplimentară.

Alte costuri:

Este nevoie să vă creați propriul cont de Developer la Apple și Google Play Store pentru ca aplicațiile Dvs. să nu fie publicate de către Eventya, ci direct de către Organizația Dvs.

Cost Apple iTunes Store: **100\$ / an**

Cost Google Play Store: **25\$ - se plătește o singură dată.**

Despre Eventya

Eventya este o companie de software fondată în 2013 și care s-a angajat să ajute organizațiile non-tehnice să comunice cu mijloace digitale moderne cu publicul lor. Credem că realizarea de software a devenit un proces extrem de complicat și costisitor, iar multe instituții eșuează din acest motiv în a realiza website-uri și aplicații atractive și de succes în piață.

Din aceste motive am dezvoltat Eventya, o platformă prin care se pot realiza aplicații mobile și website-uri interconectate, fără a fi necesară vreo cunoștință de programare.

Mai multe despre Eventya și cum ajutăm instituții publice sau companii private să-și crească impactul comunicării găsiți pe www.eventya.net

Ionuț Munteanu

Director General

ionut.munteanu@eventya.net